

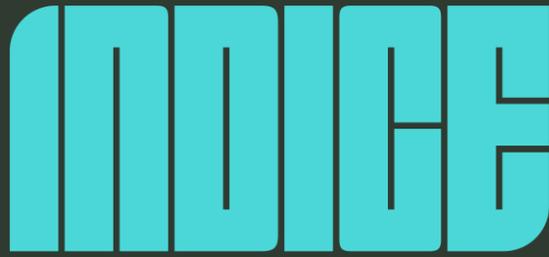


TECNICA
GROUP

SUSTAINABILITY REPORT 2023

TECNICA
GROUP

SUSTAINABILITY REPORT 2023



| | | | |
|-----------|--|--|---|
| | L'AZIENDA IN NUMERI | | 04 |
| 01 | LETTERE AGLI STAKEHOLDER | Alberto Zanatta Giovanni Zoppas | 07 08 |
| 02 | L'AZIENDA | Chi siamo La nostra storia La nostra organizzazione Vision, mission e valori | 10 12 17 20 |
| 03 | IL NOSTRO BUSINESS | Network di distribuzione Suddivisione merceologica del fatturato I nostri brand Mercati principali | 25 26 27 28 |
| 04 | LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ | Il percorso verso la sostenibilità Perché lo facciamo? Obiettivi di sviluppo sostenibile: i nostri focus | 31 33 33 |
| 05 | I NOSTRI OBIETTIVI | | 38 |
| 06 | IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ | I nostri stakeholder Il nostro modello di business Gli impatti del nostro business Rilevanza delle priorità Doppia materialità I temi individuati | 45 50 52 57 57 59 |
| 07 | LA GOVERNANCE D'IMPRESA | Creazione e distribuzione di valore Codice etico Gestione dei rischi e Governance Reputazione dei brand aziendali Catena di fornitura | 61 64 66 68 69 |
| 08 | INIZIATIVE E PARTNERSHIP | | 74 |
| 09 | VERSO UN PERIMETRO COMPLETO | | 78 |
| 10 | LE PERSONE | Il capitale umano del Gruppo Remunerazioni e benefit Il benessere delle persone Le nuove assunzioni Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi Diversità e parità di genere | 81 86 87 97 98 102 |
| 11 | L'AMBIENTE | End of Life (Recycle Your Boots) Eco Process Eco Design Energia Le nostre emissioni CO2: Scope 1 e Scope 2 Verso lo Scope 3 Gestione dei rifiuti | 106 110 112 113 116 118 119 |
| 12 | NOTA METODOLOGICA E INDICE GRI | Fattori di conversione usati per il calcolo dello Scope 1, Scope 2 Indice GRI | 123 126 |
| | CONTATTI | | 128 |

L'AZIENDA IN NUMERI

3.800.000



PAIA DI CALZATURE

860.000



PAIA DI SCARPONI DA SCI

365.000



PAIA DI SCI

340.000



PAIA DI PATTINI IN LINEA

540 MILIONI
DI EURO

Turnover
2023

3829
DIPENDENTI

Siamo un team
di quasi 4000
colleghi in tutto
il mondo.

01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

ALBERTO ZANATTA

PRESIDENTE TECNICA GROUP SPA

Il 2023 è stato un anno complesso, segnato dall'instabilità geo-politica – che ci coinvolge direttamente nell'Europa centrale – e dall'incertezza economica. Per questo i risultati raggiunti, in linea con l'anno precedente, sono in realtà un grande successo. Risultati costruiti giorno per giorno dalla professionalità e dalla passione dai nostri collaboratori e dalla capacità di innovazione e resilienza del Gruppo, che ha radici solide nel territorio dove è nato e ne ha portato i valori in tutto il mondo. Tecnica Group da sempre mette le persone, il territorio e l'ambiente al centro dei suoi valori e dei progetti, un impegno preso con tutti gli stakeholder che viene confermato ogni anno e si evolve nel tempo su solide radici.

È con questo spirito che vogliamo continuare a crescere, un passo dopo l'altro tracciando il futuro dello sport outdoor. Un futuro dove il rapporto con il nostro consumatore sarà sempre più stretto e le sue aspettative sempre più sfidanti, per avere un'attrezzatura personalizzata e dalle elevate performance, ma anche dall'impatto ambientale ridotto. Un futuro dove i nostri prodotti varcheranno nuove frontiere di utilizzo, grazie alla tecnologia ma anche alla preparazione e alla creatività dei nostri collaboratori, ad una catena di fornitura integrata ed efficiente e alla collaborazione costruttiva con le comunità locali dove siamo presenti. Ne è un esempio pratico il distretto dello Sportsystem, dove tutti gli stakeholder coinvolti collaborano in maniera sinergica e con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

IL NOSTRO FUTURO LO STIAMO GIÀ COSTRUENDO OGGI, CON UN'IMPRONTA AMBIENTALE SEMPRE PIÙ RIDOTTA E UN'IDENTITÀ DI GRUPPO SEMPRE PIÙ FORTE.

Che sia la luna o una passeggiata sotto la pioggia la prossima meta, ci arriveremo con il miglior prodotto e lo faremo con l'entusiasmo e la competenza che ci contraddistinguono da sempre.

Alberto Zanatta
Presidente Tecnica Group



Il 2023 è stato un anno di consolidamento del nostro percorso di sostenibilità, avviato con successo già da alcuni anni. Il forte focus su una visione olistica della sostenibilità ci ha permesso di guardare con fiducia ai risultati finanziari ottenuti, alla valorizzazione del capitale umano e al potenziamento delle piattaforme digitali di produzione e vendita.

CI IMPEGNIAMO AFFINCHÉ PER CIASCUN STAKEHOLDER IL NOSTRO GRUPPO, COMPOSTO DA BRAND ECCELLENTI, SIA SEMPRE PIÙ DELLA SOMMA DEI SUOI SINGOLI MARCHI.

Siamo pronti ad affrontare le sfide del mercato, le nuove abitudini di consumo e le nuove esigenze di prodotto, ascoltando le istanze dei clienti: se in passato i nostri interlocutori principali erano i negozi di sport, oggi sono i consumatori a cercare sempre di più un contatto diretto con i nostri marchi, con richieste chiare e attente. Per rispondere loro in maniera adeguata dobbiamo adattare i nostri linguaggi e la nostra capacità di ascolto. E offrire soluzioni, per primi e in maniera innovativa. Un esempio è l’iniziativa “Recycle Your Boots”.

Lanciata quattro anni fa per gli scarponi da sci, ha avuto talmente successo da permetterci di recuperare circa l’80% dei materiali e risparmiare 350 tonnellate di CO2. Da due anni, i nostri scarponi includono un QR code con tutte le informazioni sui materiali, e grazie a questo ci aspettiamo di recuperare fino all’85-90% dei vecchi prodotti in futuro. Un’esperienza estremamente positiva, che stiamo estendendo anche a Moon Boot, scarpe da trekking e pattini. Innovazione sostenibile significa anticipare le future richieste dei consumatori, ampliando la gamma dei prodotti offerti e dei loro utilizzi.

Il nostro impegno per la sostenibilità abbraccia sia aspetti ambientali che di qualità della governance aziendale e di impatto sociale. Per questo stiamo progressivamente estendendo la valutazione dei parametri ESG a tutta la catena di fornitura e, internamente, nel 2023 abbiamo ulteriormente potenziato il nostro sistema di welfare, di formazione e di valorizzazione delle competenze.

Nel 2023 abbiamo fatto significativi passi avanti verso la sostenibilità, e continueremo a farne. Crediamo in un futuro migliore per tutti i nostri stakeholder, e abbiamo la responsabilità quotidiana di realizzarlo, mettendo le persone e i territori al centro del nostro progetto. È il nostro impegno per l’oggi e per il domani.

Giovanni Zoppas
CEO Tecnica Group





L'AZIENDA

CHI SIAMO

TECNICA GROUP, LEADER NEL MONDO DELLA CALZATURA OUTDOOR E DELL'ATTREZZATURA DA SCI, È LA CASA DI ALCUNI DEI MARCHI STORICI DEL SETTORE: BLIZZARD, LOWA, MOON BOOT®, NORDICA, ROLLERBLADE® E TECNICA.

Fondata nel 1963 da Giancarlo Zanatta è da sempre un'azienda estremamente innovativa, e oggi è un gruppo internazionale con 10 tra filiali e agenzie dirette, e oltre 40 partner di distribuzione, per servire in totale più di 80 paesi nel mondo.

3829

dipendenti di cui oltre 350 in Italia, la maggior parte dei quali operanti nel quartier generale di Gaivera del Montello (Treviso).

Headquarter Tecnica Group
Gaivera del Montello (Treviso)



1963

Nel 1930 Oreste Zanatta fondò una bottega artigiana specializzata nella produzione di calzature da lavoro, che, grazie agli sforzi e all'abilità artigianale e imprenditoriale di suo figlio Giancarlo, divenne ufficialmente, nel 1963, il Calzaturificio Tecnica SpA.

1969

Negli anni Sessanta, Tecnica espanse il suo business, con la produzione e l'innovazione di scarponi da sci, e attraverso la creazione del primo Moon Boot®, diventato un'icona del Ventesimo secolo, e un successo da più di venticinque milioni di paia vendute.

1985

Nel 1985, Tecnica fece il suo debutto nel mondo delle calzature outdoor, portando il suo spirito innovativo in un nuovo range di prodotti, e diventandone presto, come gruppo, uno dei principali protagonisti.

1993

Questo è avvenuto anche grazie all'acquisto, avvenuto nel 1993, dello storico brand LOWA, brand di riferimento in Germania e in tutta Europa per le calzature outdoor.

2002

Nel 2002, l'acquisizione di uno dei più famosi brand di attrezzatura per lo sci, Nordica, nato nel 1939, ha reso Tecnica Group il primo produttore di scarponi da sci al mondo.

2003

Nel 2003 l'offerta di prodotto è stata ampliata ulteriormente con l'ingresso nel Gruppo di Rollerblade, il brand inventore del pattinaggio inline, primo nel settore nella produzione e commercializzazione di pattini inline. Un marchio che è diventato sinonimo dello sport stesso.

2006

L'ultimo brand ad aggiungersi, nel 2006, è stato lo storico marchio austriaco Blizzard; un nome leggendario nel mondo dello sci, che ha rafforzato la leadership internazionale di Tecnica Group nel settore.

2017

Storicamente di proprietà della famiglia Zanatta, dal 2017 il Gruppo ha aperto la sua struttura a Italmobiliare, che ha acquisito il 40% degli investimenti, allargando ulteriormente l'orizzonte dell'azienda all'internazionalizzazione.

2019

Nel 2019 il Gruppo ha acquisito Riko Sport, il principale fornitore di LOWA.

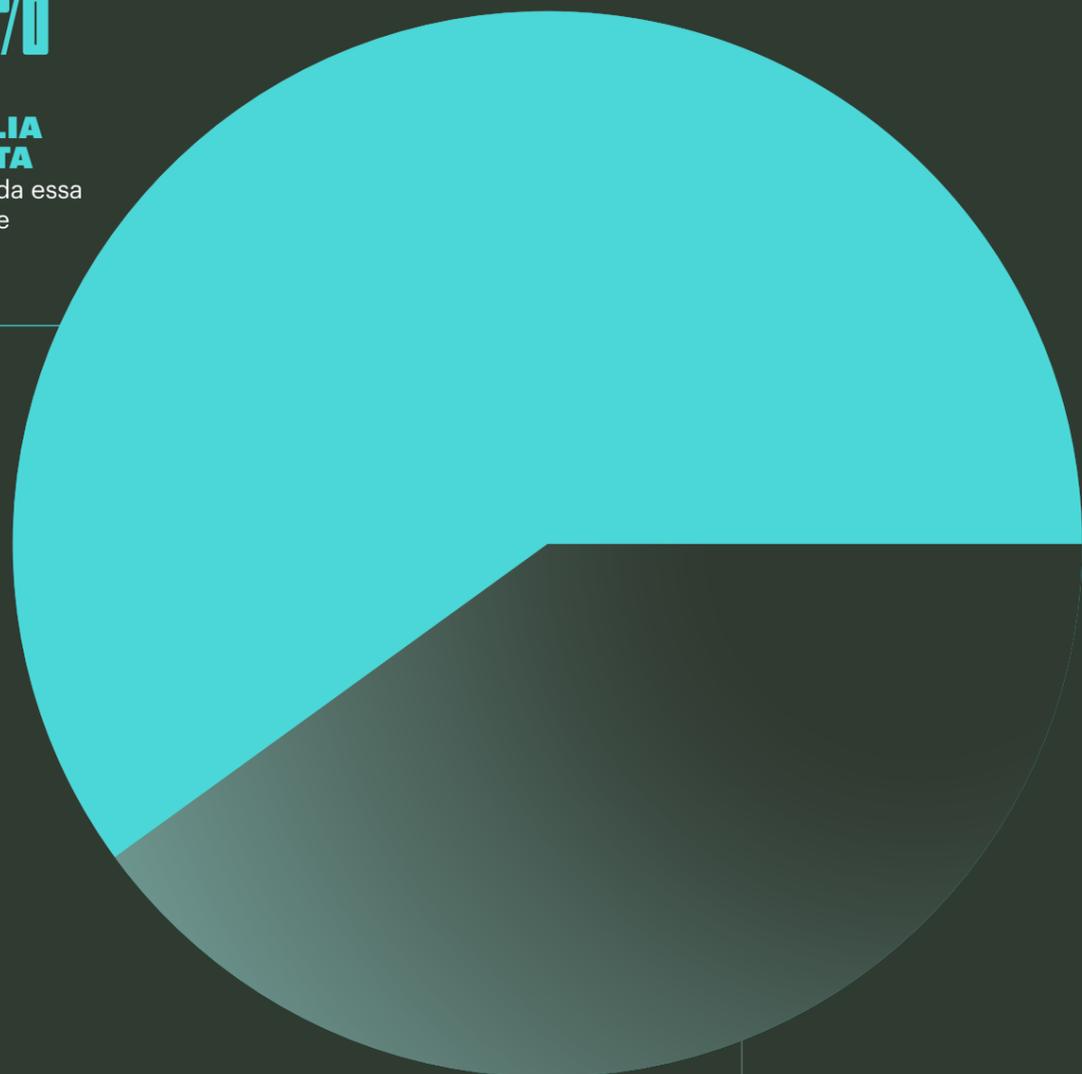
2024

Il Presidente di Tecnica Group è Alberto Zanatta, figlio del fondatore Giancarlo, tuttora membro del consiglio d'amministrazione.

60%

FAMIGLIA ZANATTA

e società da essa controllate



40%

COMPARTECIPAZIONE

ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

Nel 2017 **Italmobiliare Investment Holding Spa**, una delle principali investment holding italiane, controllata da **Efiparind** (famiglia **Pesenti**), entra nel Gruppo con una compartecipazione del 40%.





La struttura di governance della Società è così organizzata:

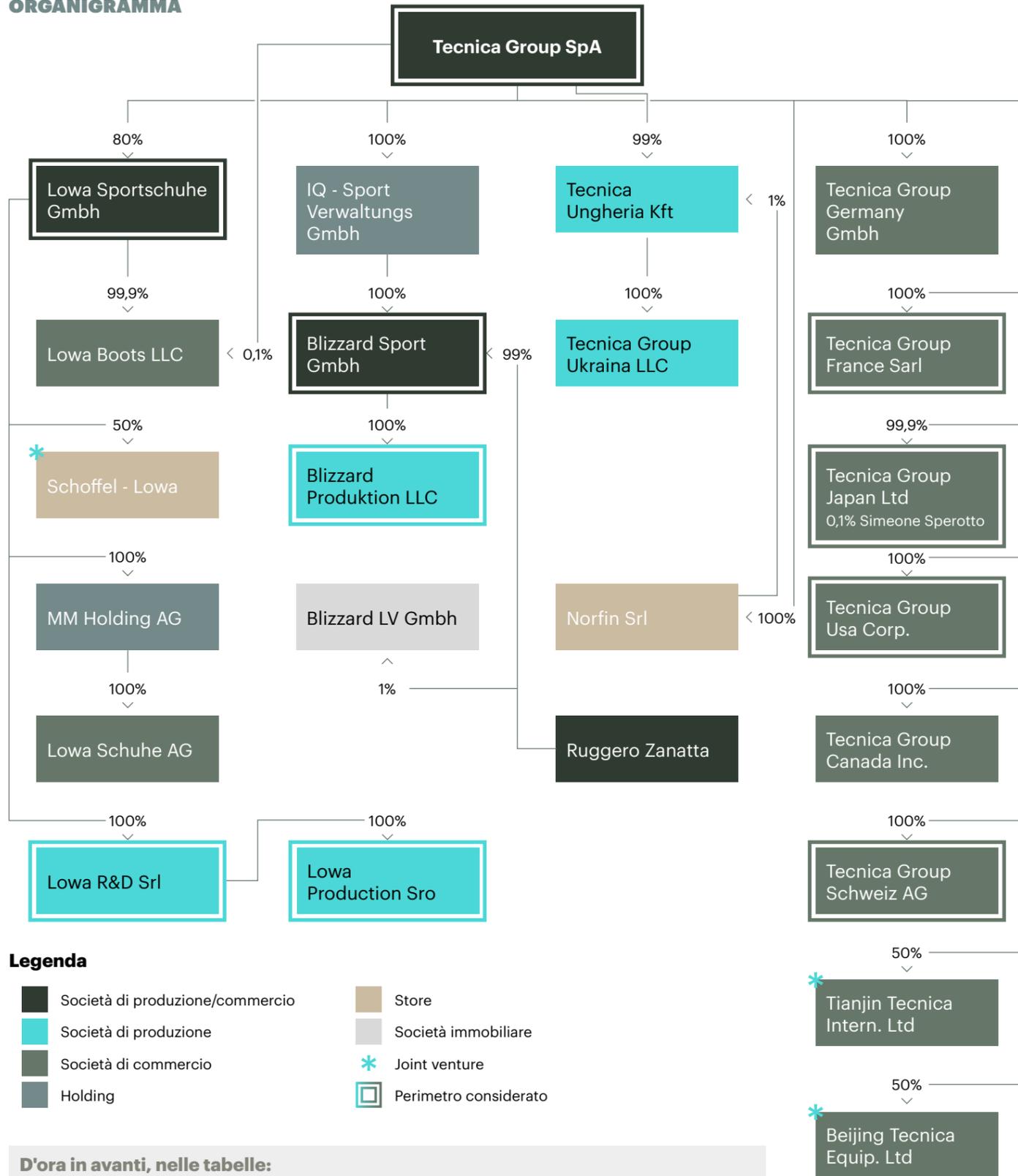
- * Il consiglio di amministrazione, che può essere composto da 5 o 7 membri, a seconda del numero determinato dall'assemblea al momento della nomina. Attualmente, il CDA è composto da membri esecutivi e non esecutivi per un totale di 7 membri. In particolare, ci sono 2 membri esecutivi delegati, che svolgono un ruolo operativo nell'azienda, e 5 membri non esecutivi, che forniscono un punto di vista indipendente e consulenza strategica. Inoltre, ci sono 2 consiglieri indipendenti, un uomo e una donna, selezionati in base ai requisiti di indipendenza stabiliti dalla legge, come l'articolo 184, comma 3, del TUF (Testo Unico delle Finanze), soggetto a modifiche periodiche.
- * L'amministratore delegato, la cui durata è stabilita al momento della nomina e non può superare i 3 esercizi sociali. La carica termina alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio dell'ultimo esercizio sociale. Gli amministratori possono essere rieleggibili.
- * Il collegio sindacale, responsabile della supervisione contabile e legale, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti, tutti nominati dall'assemblea.
- * L'assemblea degli azionisti rappresenta tutti gli azionisti e le sue deliberazioni, conformi alla legge e allo statuto, sono vincolanti per tutti gli azionisti, anche se assenti o in disaccordo.

La nomina dei membri del consiglio di amministrazione avviene in conformità alle disposizioni stabilite. Ad esempio, se il CDA è composto da 7 membri, gli amministratori sono nominati dall'assemblea ordinaria degli azionisti come segue:

- * 4 membri (incluso il Presidente) sono nominati su indicazione degli azionisti di maggioranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.
- * 3 membri sono nominati su indicazione degli azionisti di minoranza, con almeno 1 amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza.

Il consiglio di amministrazione ha la facoltà di eleggere, tra i suoi membri, un presidente e, se necessario, un vice-presidente, stabilendone i poteri. Inoltre, il consiglio di amministrazione può nominare un segretario, anche esterno al consiglio stesso, sia in via temporanea che permanente. In conformità all'articolo 2381 del Codice Civile, il consiglio di amministrazione ha il potere di nominare un amministratore delegato, che può essere scelto tra i membri del consiglio stesso o esterno ad esso. L'amministratore delegato avrà responsabilità e poteri specifici nell'ambito della gestione operativa dell'organizzazione.

ORGANIGRAMMA



- Legenda**
- Società di produzione/commercio
 - Società di produzione
 - Società di commercio
 - Holding
 - Store
 - Società immobiliare
 - Joint venture
 - Perimetro considerato

D'ora in avanti, nelle tabelle:

Lowa Sportschuhe GmbH = **Lowa Germania - DE**
 Lowa R&D Srl = **Lowa Italia - IT**
 Lowa Production Sro = **Lowa Slovacchia - SK**
 Blizzard Sport GmbH = **Austria - AUT**
 Blizzard Produktion LLC = **Ucraina - UKR**
 Tecnica Group Japan Ltd = **Giappone - JPN**
 Tecnica Group Schweiz AG = **Svizzera - SUI**
 Tecnica Group France Sarl = **Francia - FRA**
 Tecnica Group USA Corp. = **Stati Uniti - USA**
 Tecnica Group SpA = **TG SpA — HQ Italia — ITA**



VISION

**INSPIRE AN ACTIVE
OUTDOOR LIFE**

Ispirare una vita attiva
all'aria aperta

MISSION

**TO CREATE AMAZING
EXPERIENCES THROUGH
OUTSTANDING PRODUCTS**

Far vivere esperienze
emozionanti attraverso prodotti
della massima qualità



VALORI



UMANITÀ



PASSIONE



INNOVAZIONE



RADICI



IMPEGNO

SOSTENIBILITÀ

Non crediamo che la sostenibilità sia un valore in quanto tale: nel percorso di cambiamento della cultura aziendale intrapreso da Tecnica Group, la sostenibilità deve essere intrinseca in ogni azione, valore o idea che portiamo avanti.

La visione e il fine che muovono ogni strategia aziendale sono motivate dai nostri valori e vanno oltre il profitto: solo così possiamo generare il valore aggiunto che ci porta a migliorare e crescere in modo sostenibile.

UMANITÀ

Crediamo che relazioni trasparenti, all'insegna della reciprocità e ispirate ad una visione di lungo termine siano il segreto della felicità. La nostra felicità dipende da noi e dai rapporti che sappiamo costruire con gli altri. Condividere un percorso assieme, ispirati da un ambiente aperto e motivante, e con reciproco rispetto e aiuto, è la strada maestra per raggiungere il nostro obiettivo.

PASSIONE

Scendiamo sempre in campo per dare il meglio di noi stessi. Le attività dinamiche da cui la nostra storia trae origine hanno instillato in noi la volontà di eccellere in ogni contesto. Spinti dalla nostra passione, giorno dopo giorno, accettiamo la sfida al continuo miglioramento dei nostri prodotti, del mondo in cui viviamo e di noi stessi, come colleghi e persone.

INNOVAZIONE

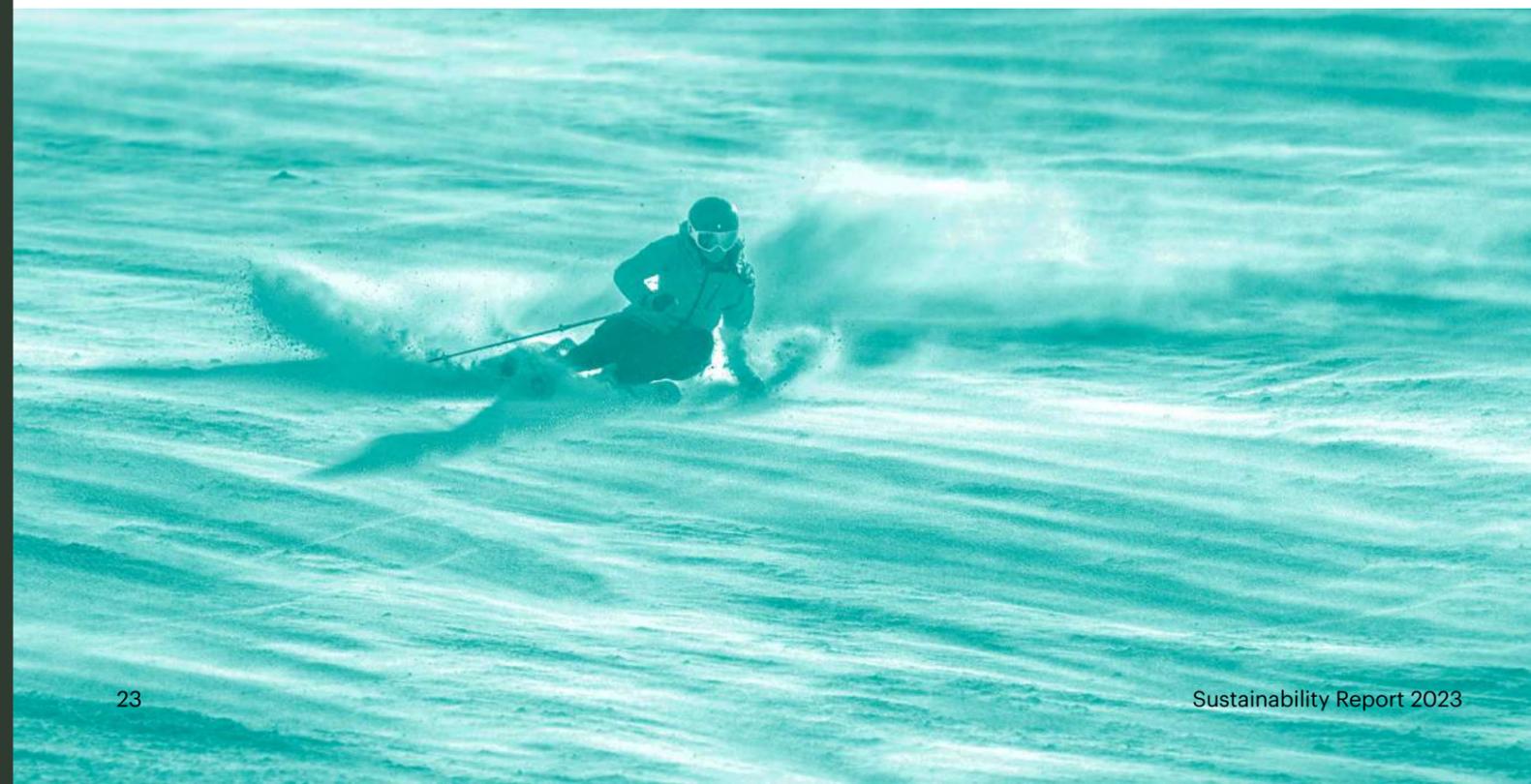
Crediamo che per migliorare sia indispensabile essere disposti a rischiare. Se innovare è un elemento cardine della nostra cultura, uscire dalla traccia segnata per spingersi oltre è un'attitudine che prevede anche dei rischi. Rischi che siamo disposti a prendere, con l'esperienza di saperli gestire, e che ci aiutano a diventare, ogni giorno, quello che vogliamo essere.

RADICI

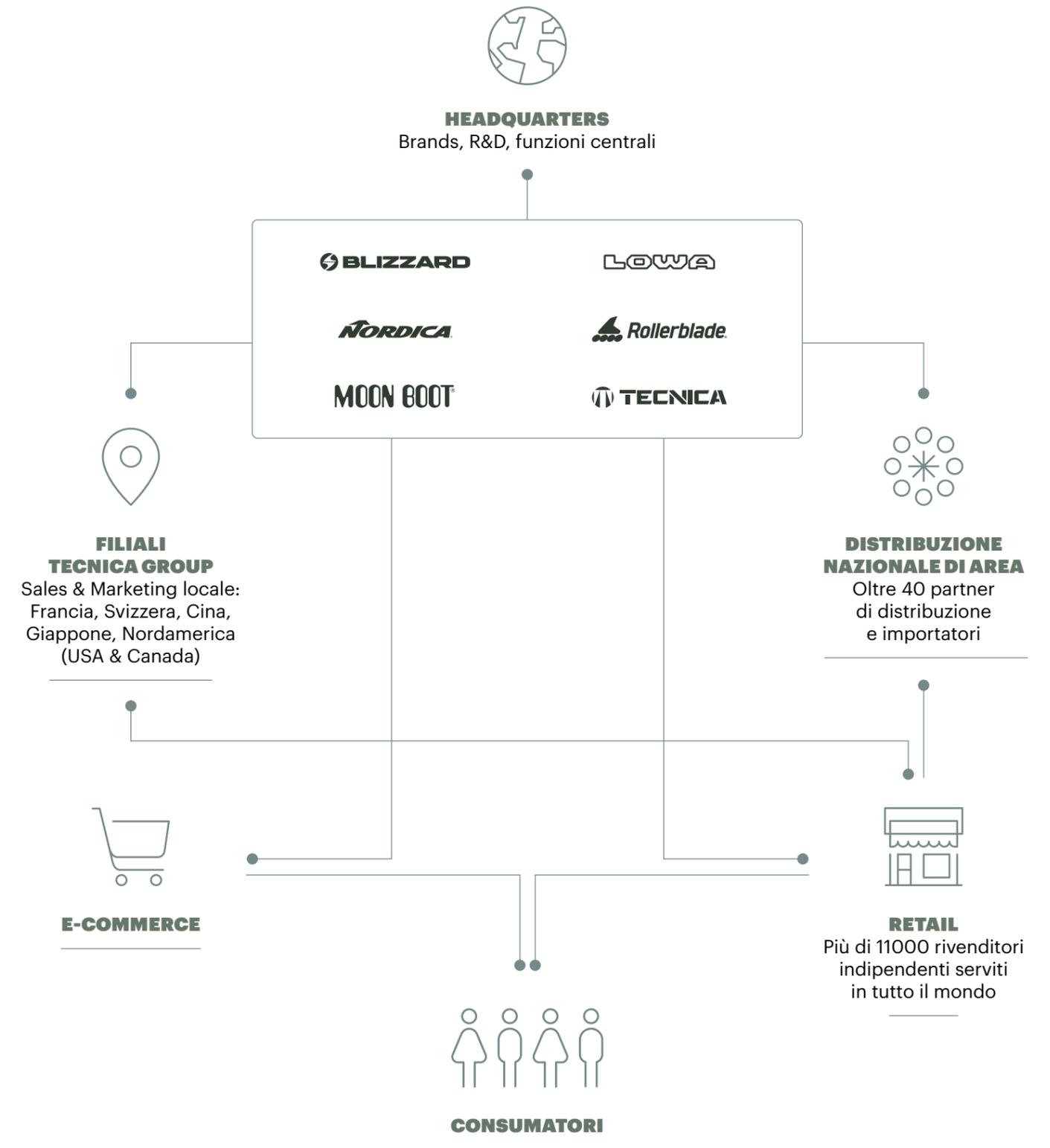
Guardiamo avanti, ispirati dal nostro passato. Nasciamo da quelle che sono ormai diventate le nostre solide fondamenta, ma non temiamo di guardare avanti, verso il futuro. Migliorarsi, crescere e innovare sono pilastri del nostro DNA, e il lavoro del nostro presente solidifica la base che ci permette di puntare in alto.

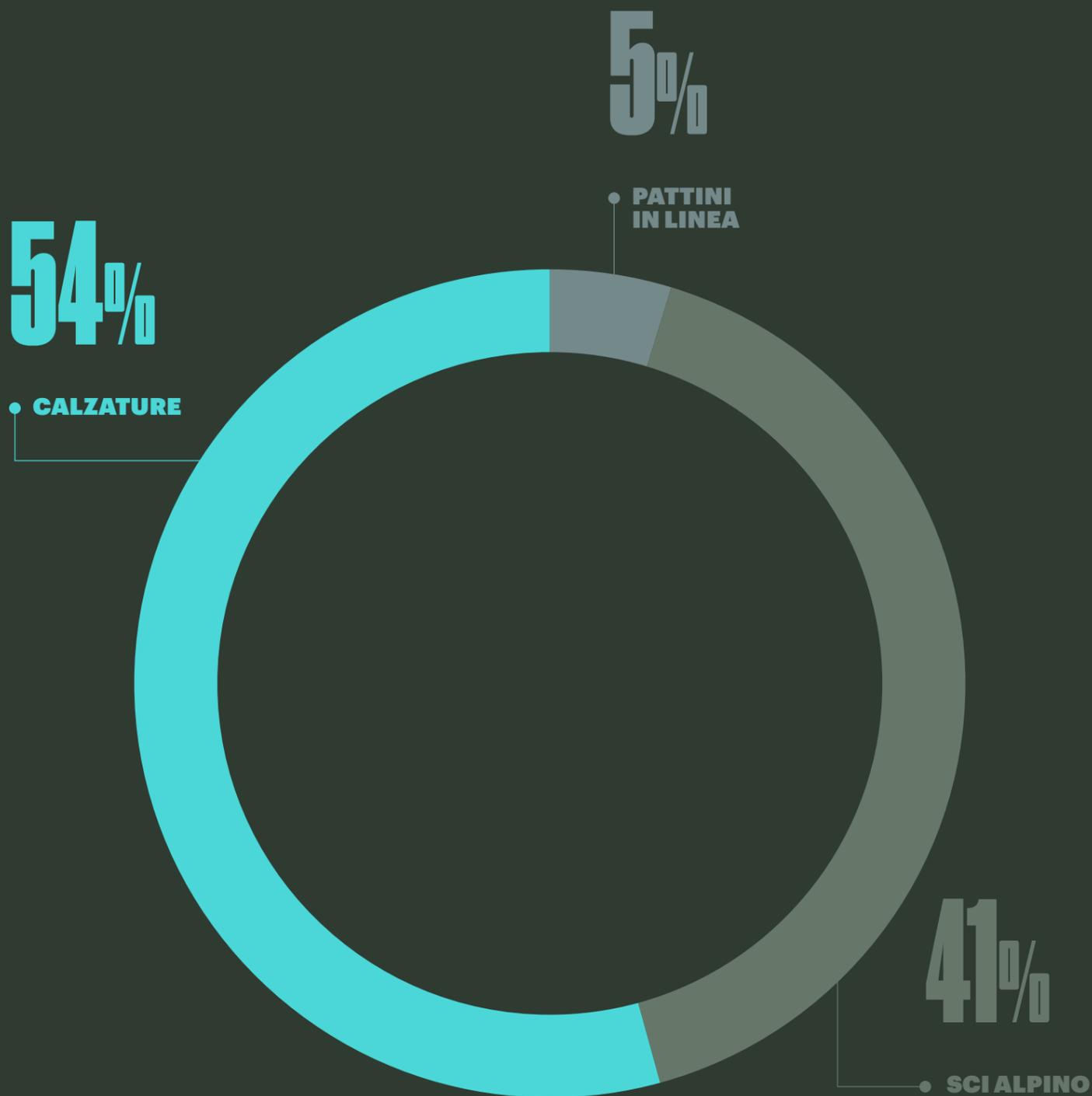
IMPEGNO

Le nostre azioni innescano dinamiche che vanno oltre l'attività d'impresa. Un'organizzazione aziendale non è un ecosistema autosufficiente: la sua esistenza dipende dalla sua interazione con le comunità e l'ambiente in cui opera. Consapevoli di questo, lavoriamo perché la nostra crescita possa giovare alle persone che crescono con noi e al nostro pianeta.



NETWORK DI DISTRIBUZIONE





BLIZZARD

ACQUISIZIONE 2006

Nato a Mittersill, Austria nel 1945, Blizzard ha accompagnato le vittorie più pregiate di ogni competizione sciistica. Oggi il brand vive in una costante evoluzione di stili e discipline e si contraddistingue come solido punto di riferimento nel mondo del freeride e del touring.

LOWA

ACQUISIZIONE 1993

Fondato a Jetzendorf, Baviera, nel 1923, questo brand è il frutto della fusione perfetta della precisione tedesca con la reattività italiana. I suoi prodotti sono sinonimo di comfort e qualità.

MOON BOOT®

FONDAZIONE 1969

I doposci per eccellenza, ispirato all'equipaggiamento dei primi astronauti sulla Luna, rappresenta un'icona di design unica, riconosciuta dalle montagne alle passerelle di moda.

NORDICA

ACQUISIZIONE 2002

Specialista nella produzione di sci e scarponi da sci per le discipline di discesa, si distingue sin dal 1939 per per l'innovazione e per la massima performance.

Rollerblade

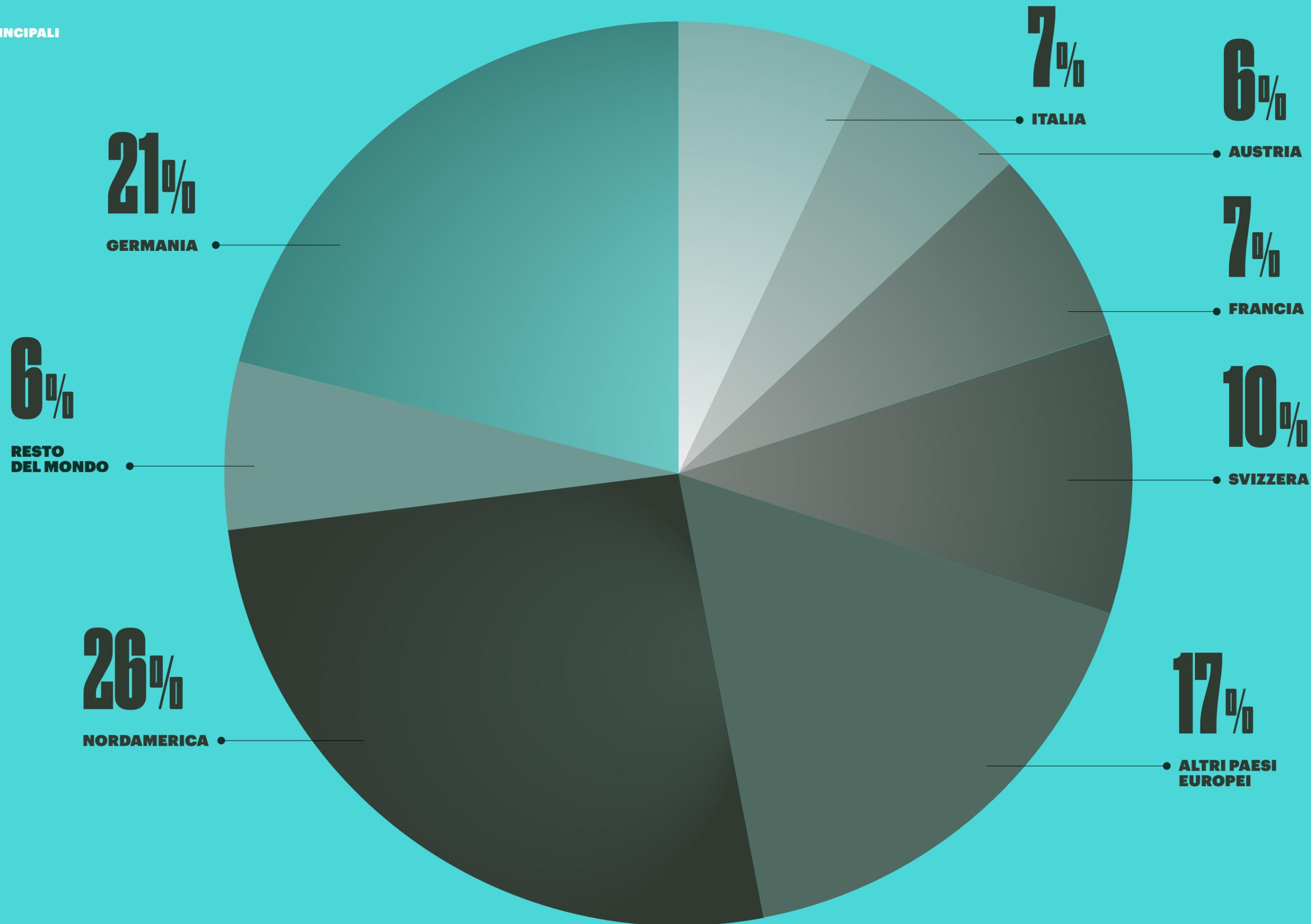
ACQUISIZIONE 2003

Nato nel 1980 negli Stati Uniti dall'ingegno dei fratelli Olsen, è oggi il brand dei migliori pattini inline del mondo, per ogni tipo di disciplina.

TECNICA

FONDAZIONE 1963

Il primo brand del signor Zanatta produce e vende in tutto il mondo calzature sportive, scarpe outdoor e scarponi da sci. Prodotti contraddistinti da qualità e sviluppo di tecnologie ad altissimo livello di innovazione.



04

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità per Tecnica Group è un percorso, non un punto di arrivo da sintetizzare in bilancio una volta l'anno. E lo affrontiamo con un'attenta pianificazione ed una solida preparazione, consapevoli delle tappe già raggiunte ma anche delle prossime sfide, con l'ingresso in vigore della CSRD e in un prossimo futuro della CSDDD, che stanno ridefinendo in maniera sempre più puntuale il perimetro aziendale e i parametri da rendicontare.

LA SOSTENIBILITÀ PER IL NOSTRO GRUPPO NON È SOLO QUELLA AMBIENTALE, CHE MONITORIAMO IN MANIERA SEMPRE PIÙ EVOLUTA E DINAMICA, MA ANCHE QUELLA SOCIALE E DI GOVERNANCE.

Ciascuno di noi infatti – dipendenti, collaboratori e persone che lavorano nella filiera - è importante ed il contributo di ciascuno è fondamentale per la buona riuscita della nostra attività. Camminiamo tutti in una stessa direzione, con una meta chiara: consolidare la posizione di Tecnica Group non solo come leader di mercato nel settore sportivo outdoor ma anche come gruppo pienamente sostenibile, grazie ad obiettivi chiari a strategie efficaci e a risultati misurabili e migliorativi, anno dopo anno.



Oggi la sostenibilità è un elemento fondamentale nelle scelte di investimento, ma influenza anche le decisioni dei consumatori e quelle dei professionisti alla ricerca di luoghi di lavoro più stimolanti ed innovativi.

Ed è in quest'ottica che dal 2021 Tecnica Group ha deciso su base volontaria di redigere un bilancio di sostenibilità: un impegno di ampio respiro verso i nostri stakeholder dove coniugare i risultati finanziari (il profitto) con l'attenzione per le persone e il pianeta.

Parlare di sostenibilità per noi significa mantenere l'armonia e il bilanciamento fra tutti e tre gli ambiti, per tutte le attività intraprese. In ogni scelta che l'azienda intraprende nel suo modo di fare impresa, essa deve essere in grado di generare prosperità per le persone e il pianeta. E questo perché l'anima stessa del nostro business è la passione per la natura e gli sport all'aria aperta da parte di persone che sono alla ricerca di una vita outdoor sana e attiva. Chi utilizza i nostri prodotti li vuole affidabili e duraturi nel tempo, ma anche rispettosi dell'ambiente dove li praticano.

È quindi diventato fondamentale per noi strutturare questo percorso, formalizzare il nostro impegno e rendicontarlo ogni anno, integrandolo alla strategia aziendale e comunicandolo in modo trasparente ed efficace all'esterno. Essere sostenibili, questa è l'unica strada che possiamo percorrere.

PERCHÉ LO FACCIAMO?

Perché la sostenibilità per noi è multi-dimensionale e solo attraverso un approccio capillare e metodico riusciamo a rendere questo impegno sempre più concreto e misurabile in tutti i suoi diversi aspetti.

L'EVOLUZIONE CULTURALE E STRUTTURALE DELLA NOSTRA AZIENDA DEVE PORTARCI AD APPROFONDIRE E MIGLIORARE OGNUNO DI QUESTI ASPETTI.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: I NOSTRI FOCUS

Attraverso la sottoscrizione dello United Nations Global Compact e l'adesione al network italiano, Tecnica Group si impegna a contribuire attivamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. La creazione di valore condiviso è correlata direttamente o indirettamente con tutti gli SDGs, attraverso la governance e la gestione responsabile di tutte le attività.

La strategia sostenibile di Tecnica Group riguarda in modo diretto i seguenti sei obiettivi:





Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, ispirando una vita attiva nel rispetto di tutti gli individui e della natura e portando gli stessi valori nelle comunità coinvolte, anche in quelle dei consumatori e utilizzatori finali di prodotti straordinari capaci di far vivere esperienze incredibili.

Incentrato sulla salute e sul benessere, l'SDG 3 rappresenta molto bene Vision e Mission di Tecnica Group, "Inspiring an active outdoor life." (Ispirare una vita attiva all'aria aperta) e "To create amazing experiences through outstanding products." (Far vivere esperienze emozionanti attraverso prodotti della massima qualità).

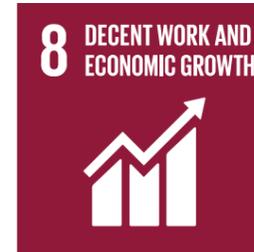
Le condizioni fisiche e psicologiche dell'essere umano sono perfettamente interconnesse e dipendenti l'una dall'altra. Attraverso la promozione dello sport e della vita all'aria aperta, e allo stesso tempo garantendo la sicurezza e la qualità tecnica durante lo svolgimento di tutte queste attività, in Tecnica Group ci impegniamo a tutelare il benessere di tutte le persone.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze, per l'efficienza operativa e l'inclusività sociale.

L'inclusione è l'indiscutibile e necessario driver globale delle strategie sociali attuali e per i prossimi anni. Non può esistere sostenibilità senza attenzione a gender equality e inclusione nelle operazioni dirette, nelle catene di fornitura e nella progettazione, distribuzione e uso dei prodotti.

Tecnica Group ha sottoscritto i Women Empowerment Principles, i sette principi stabiliti in collaborazione con UN Women volti allo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti, attraverso la diversificazione, l'innovazione, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale.

"Decent work", condizioni lavorative, contratti, ambienti di lavoro sicuri e protetti, crescita sociale e professionale, ma anche disaccoppiamento del risultato dagli impatti negativi su società e ambiente. Tutto ciò è imprescindibile, sia per le operazioni dirette che per la catena del valore, soprattutto per l'industria manifatturiera di cui il Gruppo fa parte.

Il rispetto delle regole implementate da Tecnica Group rappresenta la condizione necessaria per favorire l'innovazione, la crescita e lo sviluppo economico.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, attraverso l'uso responsabile delle risorse, l'implementazione di cicli produttivi rigenerativi, la product stewardship e la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.

Efficienza nell'uso delle risorse, materiali e dell'energia, cicli produttivi rigenerativi, product stewardship, contenimento emissioni, gestione dei rifiuti e scelta dei fornitori sono fondamentali per promuovere un'economia circolare, e incentivare stili di vita e consumo orientati alla conservazione, in armonioso allineamento con la tipologia produttiva del Gruppo.

Dalla mission di Tecnica Group è possibile capire quanto uno degli obiettivi primari di business sia creare prodotti performanti e di qualità. Per questo, il Gruppo vede nella durabilità dei propri prodotti un'altra garanzia di una produzione più rispettosa dell'ambiente, contro la sovrapproduzione. La sensibilizzazione dei clienti e dei consumatori di tutto il mondo è un passo necessario per diffondere capillarmente la comprensione di quanto sia necessario intraprendere degli stili di vita maggiormente sostenibili per il pianeta e per le comunità che lo abitano. necessario per diffondere capillarmente la comprensione di quanto sia necessario intraprendere degli stili di vita maggiormente sostenibili per il pianeta e per le comunità che lo abitano.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, favorendo la transizione low-carbon e implementando attività di monitoraggio, mitigazione e adattamento per catene del valore resilienti.

La lotta ai cambiamenti climatici è il più alto e importante obiettivo ambientale a livello globale. Tecnica Group oggi si concentra sulle operazioni dirette, ma immediatamente seguiranno anche quelle relative alle catene di fornitura e alla progettazione, la distribuzione e l'uso dei prodotti da parte dei consumatori.

L'impegno nel contrastare il cambiamento climatico è sottoscritto e condiviso attraverso l'adesione al Global Compact, e la futura Communication On Progress ufficiale sarà testimonianza delle azioni del Gruppo. Gli sforzi dell'azienda sono inoltre volti alla sensibilizzazione di tutti i suoi membri, da subito, sul tema del cambiamento climatico, e questo renderà possibile, in futuro, una promozione della pianificazione e gestione ottimale del contrasto anche in paesi e comunità coinvolte indirettamente dal Gruppo, attraverso la catena di fornitura.



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli, partendo da governance sostenibile e business integrity.

Tecnica Group esiste ed opera conformemente a leggi, normative tecniche, standard interni, codici di governance, sia per le operazioni dirette lungo tutta la catena di valore, monitorando e adempiendo costantemente alla Business integrity.

Il nuovo Codice Etico adottato da Tecnica Group aderisce e sostiene i principi dell'UN Global Compact relativi ai diritti umani, agli standard lavorativi, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Tecnica Group promuove leggi e regole che garantiscano equo accesso alla giustizia eliminando ogni forma di discriminazione.



05

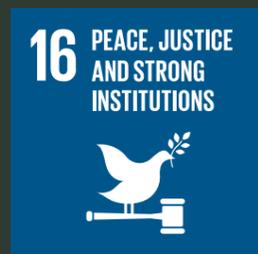
I NOSTRI OBIETTIVI

UNA NUOVA TAPPA

Questo è il terzo bilancio di sostenibilità che ci impegniamo a redigere per i nostri stakeholder, ed è sempre più dettagliato per rispettare i nuovi parametri introdotti dalla CSRD, che amplia l'analisi del grado di sostenibilità di un'azienda lungo tutta la catena del valore, con un'ottica di doppia materialità.

SIAMO QUINDI AD UNA NUOVA, SFIDANTE TAPPA DEL PERCORSO INTRAPRESO, DOVE ANCHE LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE IN TERMINI DI CAPACITÀ DI GESTIONE DEI RISCHI E MISURAZIONE DEGLI IMPATTI.





COERENZA

Il nostro impegno nella strutturazione procedurale dell'azienda in ogni sua realtà e funzione prosegue, ispirato dai nostri valori.

Crediamo che l'adozione di principi etici e procedure comuni a tutte le entità legali del Gruppo debba essere un pilastro fondativo necessario per queste azioni e per le prossime inerenti all'evoluzione del nostro business.



CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE

Tecnica Group ha intrapreso il percorso verso una definizione strategica sempre più puntuale dei suoi obiettivi attraverso la misurazione e la raccolta delle informazioni.

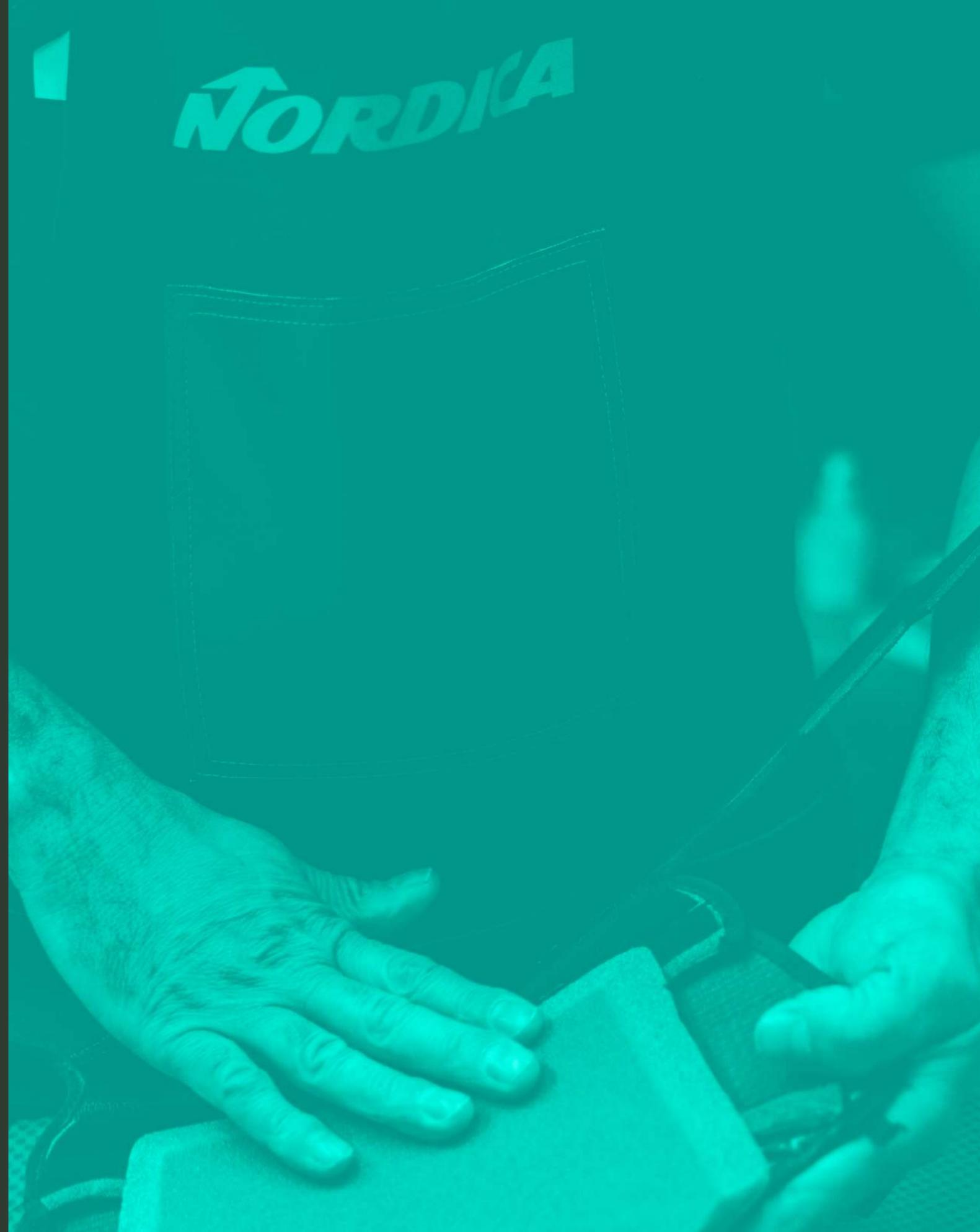
L'implementazione dei nostri metodi e l'estensione del perimetro di misurazione a tutte le nostre sedi produttive di proprietà ci hanno permesso di iniziare a porci degli obiettivi concreti di estensione dell'autoproduzione energetica del Gruppo.



CREAZIONE DI UN LUOGO DI LAVORO IDEALE

Un'azienda come Technica Group vuole legare inscindibilmente il suo nome alla massima attenzione per la salute e la sicurezza, l'uguaglianza e il benessere delle persone che ne fanno parte.

Per questo, tra le tante azioni e iniziative dedicate a chi mette il suo impegno e la sua passione al servizio del nostro gruppo ogni giorno, crediamo che l'adozione di sistemi di welfare aziendale riservati ai dipendenti – come già accade in alcune legal entities - debba diventare realtà generalizzata a livello globale.



06

IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

I NOSTRI STAKEHOLDER

Esistono diverse aree principali in cui raggruppare le varie iniziative, che si intersecano con i tre pilastri dello sviluppo sostenibile (Persone, Pianeta, Profitto) e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Queste aree di interesse si basano sulle persone che contribuiscono internamente ed esternamente alla creazione di valore per il nostro gruppo:

I NOSTRI STAKEHOLDER



I NOSTRI STAKEHOLDER



Il grande capitale umano di Tecnica Group è rappresentato da **noi**, le persone che ne fanno parte.

All'interno dei nostri circuiti di relazioni siamo testimoni ed ambasciatori nel mondo dei valori della nostra azienda. Il desiderio che ci accomuna è quello di far crescere il Gruppo attraverso lo sviluppo professionale. Siamo il cuore pulsante dell'organizzazione; ogni individuo ha un ruolo specifico, una parte insostituibile di un tutto, e siamo in relazione complementare con gli altri membri.

Sentiamo parte di noi l'ispirazione che l'azienda vuole dare alla vita all'aria aperta, tendiamo verso le emozioni che vogliamo far vivere con il nostro lavoro, e cerchiamo un equilibrio tra questo, che svolgiamo con impegno e dedizione, e la sfera personale, che ci arricchisce e ci fa sentire attivi attraverso le stesse emozioni.

Da questo passa la nostra promozione del benessere, e il nostro contributo alla creazione di un clima positivo e propositivo all'interno dell'organizzazione.



I nostri **clienti** vedono in Tecnica Group un partner per il loro business e hanno molte aspettative nei nostri confronti.

Valorizzano i nostri prodotti e richiedono attenzione particolare anche nelle modalità di servizio: puntualità, logistica, correttezza e costante qualità. Tuttavia, gli elevati standard qualitativi – che il nostro Gruppo ha saputo sempre garantire - da soli, sono importanti ma non sono più sufficienti. I nostri clienti hanno bisogno anche di identità forti di brand in cui credere, e di un'identità di Gruppo ancor più forte, a rappresentare un punto di riferimento assoluto per loro.

Tecnica Group porta con sé un universo di valori unici che solo noi possiamo garantire: il nostro carattere, la nostra storia, i nostri principi fondamentali sono elementi immateriali ma profondi che hanno portato i clienti a sceglierci.

Nella nostra attività quotidiana, non dobbiamo mai dimenticare questo e dobbiamo cercare di rafforzare costantemente il nostro posizionamento.



Le **persone** che utilizzano i nostri prodotti credono i nostri principi. Sono appassionate e desiderano vivere tutto ciò che li circonda fuori dalla porta delle nostre case. con entusiasmo, sono attratte dai dettagli e si dedicano alla cura dell'ambiente nella misura del possibile.

Sono esploratrici e cercano soluzioni innovative per godere al massimo delle loro esperienze con la natura, che rispettano con grande attenzione. Sono seguaci e supportano i brand che rispecchiano il loro stile di vita, scegliendo i prodotti in base ai valori che li contraddistinguono



I **fornitori** svolgono un ruolo fondamentale nella catena del valore.

Uniti si vince: il gruppo crede fermamente nelle potenzialità della collaborazione tra aziende, che permette di lavorare insieme per aumentare il valore reciproco. Pertanto, la scelta dei fornitori è un processo delicato: cerchiamo, sempre e da sempre, partner con cui instaurare relazioni sul più lungo termine possibile, e che condividano gli stessi valori che guidano la nostra attività quotidiana.



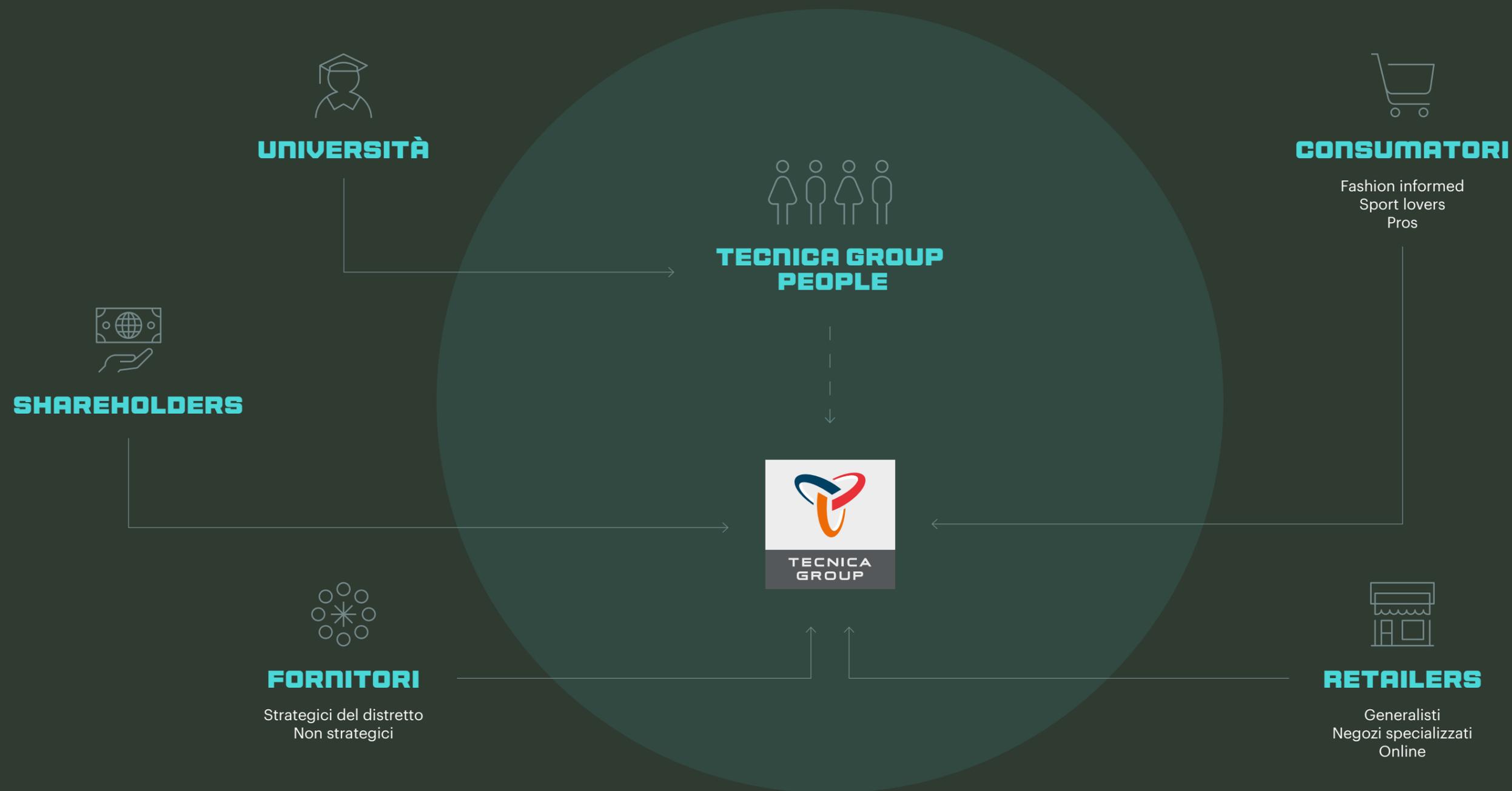
La strutturazione di legami sempre più solidi con le **università**, i gruppi di ricerca e gli enti certificatori ci permette di collaborare e acquisire ogni giorno maggiori conoscenze nel nostro settore.

Le relazioni con queste realtà sono fondamentali perché ci consentono di diventare veri punti di riferimento per il mercato, non solo come produttori, ma anche come detentori di conoscenza.



Prestiamo attenzione a tutti gli **azionisti** che hanno creduto in noi investendo nel nostro gruppo. La sostenibilità viene considerata un grande valore, riconosciuto nell'operato di Tecnica Group.

Il percorso finora compiuto ha portato alla mappatura degli stakeholder in relazione a Tecnica Group, allo studio delle loro esigenze e all'intersezione di queste con le azioni e le iniziative intraprese in materia di sostenibilità.



IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

IMPATTI POSITIVI

Ci impegniamo a promuovere un modello di ispirazione positiva basato sui valori fondamentali dello sport, come l'onestà e la correttezza. I nostri prodotti sono progettati per consentire al consumatore finale di **condurre una vita più sana e attiva**. Il nostro obiettivo è generare un impatto positivo sulle comunità, specialmente in ambito montano, creando **opportunità occupazionali** all'interno di un'azienda affidabile e rinomata come la nostra. Inoltre, instauriamo **rapporti di collaborazione duraturi** con fornitori e distributori locali.

Promuoviamo l'adozione di un **modello sempre più circolare nei nostri processi**, gestendo il fine vita del prodotto, favorendo l'utilizzo dei prodotti di seconda mano e sviluppando dei progetti volti al riutilizzo delle materie prime; il programma Recycle your Boots ne è un esempio. All'interno dell'azienda, promuoviamo una **solida etica professionale** che è ampiamente riconosciuta. Valorizziamo le risorse umane e favoriamo un adeguato equilibrio tra lavoro e vita personale dei nostri dipendenti.

IMPATTI NEGATIVI

Gli impatti negativi del nostro modello di business derivano direttamente dall'**utilizzo di materie prime** e materiali come petrolio, legno, acqua, tessuti e colle e dalle emissioni derivanti principalmente dal processo produttivo e distributivo. Inoltre, rileviamo potenziali impatti negativi sui **diritti umani nella nostra catena di fornitura**, così come i rischi dovuti al **contatto** dei lavoratori **con le materie prime**.

Come attività produttiva riconosciamo i nostri impatti negativi e **cerchiamo continuamente di mitigarli attraverso nuove soluzioni** e scelte consapevoli. Inoltre, affrontiamo il tema delle emissioni e dell'utilizzo dell'energia attraverso interventi mirati lungo la value chain e con un progetto per l'installazione di impianti fotovoltaici.

PARTNERS CHIAVE

In Tecnica Group abbiamo tre tipologie di partner chiave differenti: i **fornitori**, i **distributori** e i **partners** nell'e-commerce. I primi ci forniscono le materie prime e i semilavorati specialmente per le calzature. I distributori ci permettono di raggiungere il consumatore finale con i nostri prodotti di qualità. I partners nell'e-commerce hanno un ruolo fondamentale, in quanto ci permettono di avere un mercato globale e maggiori opportunità di vendita.

ATTIVITÀ CHIAVE

La nostra attività principale è la **produzione di attrezzatura da sci e calzature**. Per fare ciò consideriamo come attività chiave anche la **ricerca** e lo **sviluppo** di nuovi prodotti, cercando sempre di introdurre nuovi metodi innovativi. Inoltre, ci occupiamo in parte anche della distribuzione dei prodotti che creiamo.

RISORSE CHIAVE

Le risorse rilevanti per il nostro business si trovano lungo l'intera value chain. Alla base del business c'è il **riconoscimento del brand**, risorsa fondamentale in quanto sinonimo di affidabilità e iconicità. Le **materie prime** che utilizziamo e i nostri lavoratori rappresentano delle risorse cruciali ed essenziali. I **distributori** e i **negozi** sono anch'essi delle risorse rilevanti in quanto sono il punto di collegamento tra l'azienda e il consumatore.

PROPOSTA DI VALORE

Offriamo una gamma di prodotti progettati per offrire al consumatore finale un'**esperienza di benessere**, sostenuta dalla nostra lunga esperienza storica come Tecnica Group.

La nostra storia e la nostra eredità consolidata conferiscono ai nostri brand e a tutta l'azienda un'importante reputazione di affidabilità e iconicità. Chi compra i nostri prodotti sa di poter contare sulla qualità dei nostri prodotti e sulla nostra capacità di fornire prestazioni eccellenti. L'esperienza accumulata nel corso degli anni ci ha permesso di perfezionare i nostri prodotti, creando un connubio di tradizione e innovazione che distingue il nostro nome nel mercato.

Sappiamo che i nostri consumatori cercano non solo prodotti di alta qualità, ma anche un'esperienza che si distingua per l'**autenticità** e l'**eccellenza**. Con i nostri marchi, siamo in grado di soddisfare queste aspettative, offrendo non solo prodotti funzionali, ma anche un **senso di appartenenza a una comunità** di appassionati che condividono i nostri valori.

RELAZIONI CON I CONSUMATORI

Uno dei modi in cui ci interfacciamo e comunichiamo il nostro valore al consumatore avviene attraverso i **canali social**. Lo seguiamo anche nel servizio **post-vendita**, durante il quale seguiamo il rapporto attraverso un supporto tempestivo e costante. In Tecnica Group cerchiamo sempre di migliorare e crescere; per questo uno dei nostri obiettivi nel futuro è quello di costruire un rapporto ancora più diretto e solido con chi utilizza i nostri prodotti.

CANALI DI DISTRIBUZIONE

I principali canali di distribuzione sono i **negozi** e i **distributori**. Anche i nostri canali **e-commerce** rappresentano un importante canale di distribuzione. Infine, i nostri **agenti commerciali** permettono una distribuzione più capillare, basata su professionalità e attenzione.

SEGMENTI DI CLIENTELA

Il **consumatore finale** rappresenta il nostro principale segmento di clientela. Il nostro target è la **persona sportiva, dall'amatore all'atleta**, che vuole avere un'attrezzatura sportiva affidabile, duratura e alla moda.

STRUTTURA DEI COSTI

I costi che l'azienda sostiene si dividono principalmente in **costi per il personale** e costi **per le materie prime**.

FLUSSI DI RICAVI

I nostri ricavi hanno origine dalla **vendita dei prodotti**. Il 41% dei ricavi proviene dai marchi dedicati allo sci alpino, e il 54% dalle calzature, grazie alla qualità e all'innovazione che offriamo. Nello specifico le **vendite presso i negozi fisici** rappresentano la nostra fonte principale di ricavo.

Nel 2022, abbiamo iniziato a strutturare il processo per l'analisi della doppia materialità, effettuando ricerche e interviste con gli stakeholder interni.

All'interno dell'azienda, sono stati coinvolti membri del team di sostenibilità, del management, responsabili di funzione e responsabili di mercato.

Il loro compito è stato quello di classificare gli impatti e la rilevanza di determinate tematiche di sostenibilità sul successo aziendale di Tecnica Group e l'impatto che l'azienda ha sulle persone e sull'ambiente, in relazione alle suddette tematiche. L'elenco degli impatti è stato sottoposto a un'analisi e a una revisione da parte referenti che supervisionano internamente le attività aziendali.

La tabella seguente mostra gli impatti più significativi sia positivi che negativi e sia potenziali che attuali e una breve descrizione contestualizzata a Tecnica Group. Ad ognuno è stato associato il megatrend ESG e l'argomento materiale di competenza.

Inoltre, è stata specificata la tipologia dell'impatto — se potenziale o attuale — e la rilevanza della tematica per l'azienda.



| TREND ESG | TEMATICA MATERIALE | IMPATTO | AZIONE VALUTATA | RILEVANZA E TIPOLOGIA |
|---------------|---------------------------------------|---|---|--|
| ENVIRONMENTAL | Conservazione delle risorse | Danno ambientale negativo derivante dall'utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime. | Utilizzo di risorse non rinnovabili come materie prime (petrolio, legno) | ●●●●● Potenziale |
| | Cambiamento climatico | Mancato contributo alla lotta contro il cambiamento climatico a causa dell'aumento delle emissioni di CO2 derivanti dall'utilizzo di materie prime non rinnovabili, dall'utilizzo di trasporti, dall'utilizzo di energia non rinnovabile, dal sovra-utilizzo di energia durante il processo produttivo e dall'utilizzo di sostanze chimiche impattanti. | Emissioni di CO2 derivante dall'utilizzo dei trasporti | ●●●●● Potenziale |
| | | | Utilizzo di energia non rinnovabile che influisce nelle emissioni di CO2 | ●●●●● Potenziale |
| | | | Emissioni di CO2 derivanti dal consumo di energia nella produzione | ●●●●● Potenziale |
| | | | Emissioni di CO2 derivanti dall'uso di energia nella fase di utilizzo del prodotto sci | ●●●●● Potenziale |
| | | | Uso sostanze chimiche impattanti in termini emissioni di CO2 sia nella loro produzione sia nella gestione del fine vita | ●●●●● Potenziale |
| | | | Gestione dei rifiuti e economia circolare | Aumento della quantità di rifiuti a causa della mancata implementazione di pratiche di economia circolare. |
| | Gestione delle risorse idriche | Danno ambientale e spreco della risorsa idrica derivante da una gestione inadeguata delle acque. | Produzione di acqua di processo a ciclo chiuso che genera un rifiuto | ●●●●● Potenziale |
| | | | Uso della risorsa idrica | ●●●●● Potenziale |

IMPATTI NEGATIVI

| TREND ESG | TEMATICA MATERIALE | IMPATTO | AZIONE VALUTATA | RILEVANZA ETIPOLOGIA |
|-----------|---------------------------------------|---|--|----------------------|
| SOCIAL | Salute e sicurezza | Aumento del numero di infortuni sul lavoro subiti dai lavoratori a causa della mancanza di una gestione e di un monitoraggio della sicurezza. | Danneggiamento della salute dei lavoratori che lavorano a contatto con sostanze chimiche | ●●● Potenziale |
| | | | Danneggiamento della salute dei lavoratori che utilizzano i macchinari | ●●●●● Potenziale |
| | Welfare e occupazione | Diminuzione della capacità di mantenere talenti in azienda a causa di una mancanza di pari opportunità e della considerazione della diversità come punto di forza. | Perdita delle competenze del capitale umano dovuto al non pieno ascolto dei bisogni | ●●●●● Potenziale |
| | | | Non considerare la diversità come un elemento di forza | ●●● Potenziale |
| | Diversità e parità di genere | | Perdita di crescita economica e di sviluppo del business dovuta alla mancanza di pari opportunità | ●●● Potenziale |
| | | | | ●●● Potenziale |
| | Valutazione e selezione dei fornitori | Danneggiamento dei lavoratori in catena di fornitura e del business aziendale a causa dell'impossibilità di controllo sulle scelte sociali e sui diritti umani dei fornitori. | Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura | ●●●●● Potenziale |
| | | | Danneggiamento di alcune linee di business dovuto all'interruzione dei rapporti nella fornitura di prodotti finiti | ●●●●● Potenziale |
| | | | Impatti dell'occupazione sui fornitori in seguito alla crescita o alla contrazione dell'organizzazione | ●●● Potenziale |

| TREND ESG | TEMATICA MATERIALE | IMPATTO | AZIONE VALUTATA | RILEVANZA E TIPOLOGIA |
|------------|--|--|--|-----------------------|
| GOVERNANCE | Governance e sistema di gestione della sostenibilità | Perdita dell'etica del business dovuto a una non completa gestione delle corrette prassi gestionali. | Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi di corruzione | ● Potenziale |
| | | | Presenza di possibili azioni che potrebbero portare ad episodi anticoncorrenziali | ●●● Potenziale |
| | | | Entrata nel mercato di prodotti con difetti di qualità e sicurezza del prodotto | ●●● Potenziale |
| | Reputazione e consapevolezza | Mancata opportunità di contribuire allo sviluppo delle comunità perché l'azienda non è un attore attivo. | Responsabilità e ruolo sociale nel trasferimento dei valori all'interno della comunità | ●●● Potenziale |



IMPATTI POSITIVI

| TREND ESG | TEMATICA MATERIALE | IMPATTO | DESCRIZIONE IMPATTO | RILEVANZA E TIPOLOGIA |
|---------------|---|--|--|-----------------------|
| ENVIRONMENTAL | Cambiamento climatico | Promuovere e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni del processo aziendale. | Riduzione delle emissioni derivata da interventi nel processo | Attuali |
| | Gestione dei rifiuti e economia circolare | Miglioramento nella gestione dei rifiuti attraverso l'implementazione di un modello di economia circolare. | Recycle your boots come supporto al modello di economia circolare | Attuali |
| | | | Riduzione della non riciclabilità dei prodotti a fine vita partendo dalla fase di progettazione | Attuali |
| SOCIAL | Valutazione e selezione dei fornitori | Sviluppo economico e sociale (compreso il rispetto dei diritti umani) del territorio dovuto al rapporto dell'azienda con i propri fornitori. | Creazione di rapporti etici e duraturi con i fornitori | Attuali |
| | | | Sviluppo dei fornitori locali attraverso la costruzione di relazioni economiche durature sul territorio | Attuali |
| GOVERNANCE | Reputazione e consapevolezza | Miglioramento della reputazione aziendale grazie al riconoscimento di valori quali onestà, correttezza e salute dai nostri stakeholder. | Contributo al trasferimento di valori riconosciuti allo sport, quali onestà, correttezza, salute | Attuali |
| | | | Aumento delle possibilità di essere attrattivo per nuove collaborazioni (con dipendenti, partner, fornitori, enti e istituzioni) | Attuali |



RILEVANZA DELLE PRIORITÀ

Attraverso il processo di due diligence, come richiesto dagli standard GRI, abbiamo individuato le tematiche ESG rilevanti considerando gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali. Questo ci ha permesso di individuare, coerentemente con la nostra strategia di business, le nostre priorità strategiche in ambito sociale ed ambientale.

DOPPIA MATERIALITÀ

Il nostro processo di materialità è stato il seguente:

- 1. ANALISI DI CONTESTO**
- 2. REVISIONE E AGGIORNAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI, INDIVIDUATE L'ANNO PRECEDENTE**
- 3. CLASSIFICAZIONE E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI**
- 4. DEFINIZIONE DELLA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ PER TECNICA GROUP**



I risultati ottenuti da questa prima valutazione di materialità ci permettono di orientare le nostre decisioni strategiche di sostenibilità sulle aree di maggiore rilevanza. Abbiamo integrato la nostra analisi di materialità con la metodologia di gestione del rischio di impresa.



QUESTO CI HA PERMESSO DI OTTENERE UNA VISIONE COMPLETA DI QUALI SIANO LE TEMATICHE DI MAGGIORE RILEVANZA PER TECNICA GROUP:

- Conservazione delle risorse
- Cambiamento climatico
- Gestione dei rifiuti e economia circolare
- Salute e sicurezza
- Welfare e occupazione
- Diversità e parità di genere
- Valutazione e selezione dei fornitori
- Governance e sistema di gestione della sostenibilità
- Reputazione e consapevolezza

Continueremo a monitorare e valutare l'impatto delle nostre attività, al fine di adottare misure correttive e migliorare costantemente la nostra performance sostenibile.

Il nostro impegno rimane quello di contribuire positivamente al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente, in linea con le tematiche di sostenibilità che abbiamo identificato come rilevanti e prioritarie per la nostra azienda.



LA GOVERNANCE D'IMPRESA

GRI 2-7

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

Le informazioni riguardanti la creazione e la distribuzione del valore economico offrono un'indicazione fondamentale sulla generazione di ricchezza da parte di Tecnica Group per gli stakeholder. Queste informazioni sono utili per fornire un valore monetario diretto alle economie locali. Il valore economico viene calcolato tenendo conto del valore aggiunto netto complessivo derivante dalle attività caratteristiche, accessorie o straordinarie dell'azienda.

Da questo valore, è possibile considerare la distribuzione della ricchezza nell'anno di rendicontazione verso diverse aree:

- 1. Liberalità e contributi associativi**
Questa categoria comprende le donazioni e le sponsorizzazioni a organizzazioni senza scopo di lucro e le associazioni che promuovono cause sociali, culturali o ambientali. Attraverso queste liberalità, l'azienda contribuisce alla comunità e sostiene iniziative che creano valore sociale.
- 2. Remunerazione del capitale di rischio**
Questo indica il rendimento ottenuto dagli investitori che hanno fornito capitale di rischio all'azienda. Rappresenta la remunerazione per il rischio assunto dagli investitori nel finanziamento dell'attività aziendale.
- 3. Remunerazione del capitale di credito**
Questo si riferisce agli interessi pagati agli istituti finanziari o ai creditori che hanno fornito finanziamenti all'azienda sotto forma di prestiti o altre forme di debito.
- 4. Remunerazione della P.A. (Pubblica Amministrazione)**
Questa categoria rappresenta i tributi e le imposte pagate all'amministrazione pubblica, come le tasse sul reddito, l'IVA e le tasse locali. Attraverso queste remunerazioni, l'azienda contribuisce alle entrate pubbliche che vengono utilizzate per il finanziamento dei servizi pubblici e lo sviluppo delle comunità.
- 5. Fornitori**
Questa categoria indica i pagamenti effettuati ai fornitori di beni e servizi che supportano l'attività dell'azienda. La remunerazione dei fornitori rappresenta un'importante componente del valore economico distribuito, sostenendo l'intero ecosistema di partner commerciali.
- 6. Remunerazione del personale**
Questo si riferisce alle retribuzioni, inclusi stipendi, salari, bonus e benefit, corrisposti ai dipendenti dell'azienda.

La remunerazione del personale rappresenta un'importante forma di distribuzione della ricchezza e contribuisce al benessere e alla stabilità economica dei dipendenti. Queste categorie **evidenziano come Tecnica Group crei valore economico e come tale valore sia distribuito** verso diversi attori chiave all'interno e all'esterno dell'azienda.

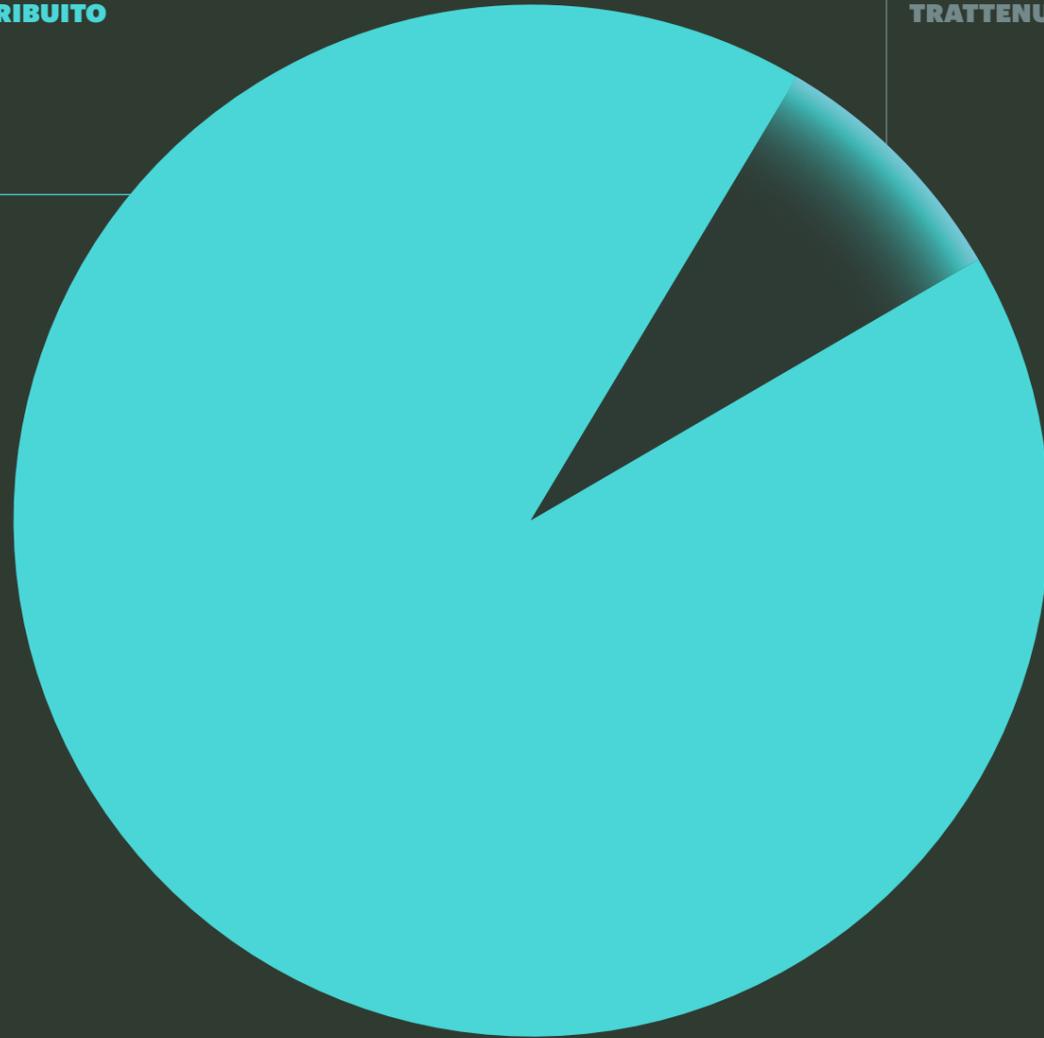
Tale distribuzione riflette l'impegno dell'azienda nel sostenere la comunità, gli investitori, i fornitori, la pubblica amministrazione e il proprio personale, contribuendo al benessere generale e al progresso sostenibile.

92%

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

8%

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO



68,6%

FORNITORI

23,8%

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

2,8%

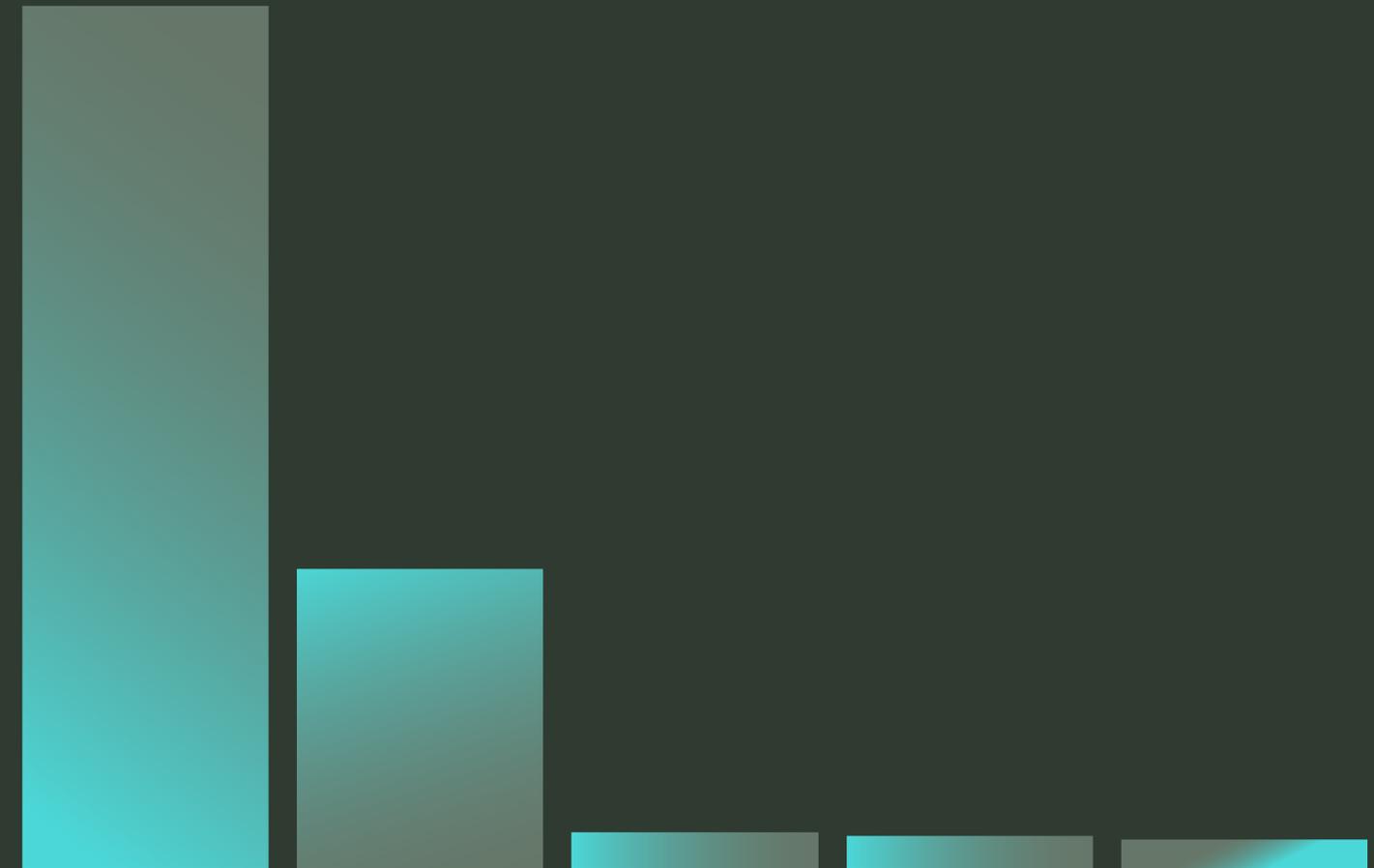
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

2,5%

REMUNERAZIONE DELLA P.A.

2,2%

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO



In Tecnica Group, siamo fermamente convinti che il benessere dell'azienda sia innanzitutto il benessere delle persone che vi lavorano. A tal fine, ci affidiamo al nostro Codice Etico che stabilisce le linee guida e i principi che ispirano la gestione quotidiana delle nostre attività, con l'obiettivo di promuovere una crescita sostenibile e proteggere la reputazione aziendale. L'azienda riconosce al documento una centralità significativa e, in ragione di questo, il Codice Etico è stato revisionato nel maggio 2023 insieme al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, e diffuso alla popolazione aziendale, anche mediante training mirati.

Tutti coloro che lavorano con Tecnica Group si impegnano a rispettare e far rispettare tali principi nel contesto delle proprie funzioni e responsabilità. Non c'è alcuna giustificazione per adottare comportamenti in contrasto con questi principi.

La nostra visione etica mira a migliorare in modo armonioso la vita dei nostri clienti e collaboratori. Poniamo apertamente al centro la persona e la volontà di perseguire il bene comune nell'esercizio delle nostre attività economiche. Dichiariamo il nostro rispetto per tutti gli attori coinvolti nel business, senza discriminazioni o privilegi di alcun tipo.

Tutte le nostre attività sono condotte nel rispetto della legge, salvaguardando gli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari e delle comunità in cui operiamo.

In generale, la compliance aziendale è spesso sinonimo di burocrazia e adempimenti legali. Nel nostro Gruppo, questa idea si è evoluta e l'approccio tradizionale è cambiato: le tante attività portate avanti nel 2023 hanno evidenziato la possibilità di utilizzare le emozioni e la creatività dei singoli dipartimenti come strumento chiave per una gestione più efficace della compliance. Lasciamo spazio ai singoli di comprendere i cambiamenti normativi e gli impatti mappati, per poi evolvere nella stesura di documenti che descrivono i processi, bilanciando fermezza e flessibilità, di fronte ad un tema così complesso come quello degli adempimenti normativi.

Nel corso del 2023, a fronte dell'entrata in vigore del D.Lgs. 24/2023, il Gruppo è intervenuto sul canale Whistleblowing, già esistente in azienda negli anni precedenti come best practice, in particolare:

Per aggiornare la Policy Whistleblowing interna, approvata dal Consiglio di Amministrazione, revisionando i canali di segnalazione nonché le modalità di gestione delle segnalazioni stesse;

Per integrare la piattaforma informatica già in uso per la gestione delle segnalazioni, anche con nuove lingue disponibili (la piattaforma risulta presente nei vari siti web istituzionali del Gruppo);

per confermare l'adeguatezza del Comitato Interno già costituito, quale organo deputato a gestire le segnalazioni di Whistleblowing, fermo il coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza dell'HQ e delle singole autorità o terze parti di volta in volta competenti per le segnalazioni aventi rilevanza ai sensi della Direttiva e delle singole normative locali.

Il Gruppo ha ulteriormente diffuso la Policy di Non Retaliation, già vigente dal 2022, che garantisce la tutela dell'identità del segnalante e degli altri soggetti coinvolti, nonché la riservatezza del contenuto della segnalazione. Nei confronti di tali soggetti, inoltre, non è consentita, né tollerata, alcuna forma di ritorsione o misura discriminatoria. Per chi viola le misure di tutela e chi in mala fede effettua segnalazioni che si rivelino inconsistenti, sono previste sanzioni.

LE SEGNALAZIONI VENGONO RENDICONTATE PERIODICAMENTE SIA AL COA CHE ALL'ORGANISMO DI VIGILANZA, CON FLUSSI COSTANTI E SOLIDI.

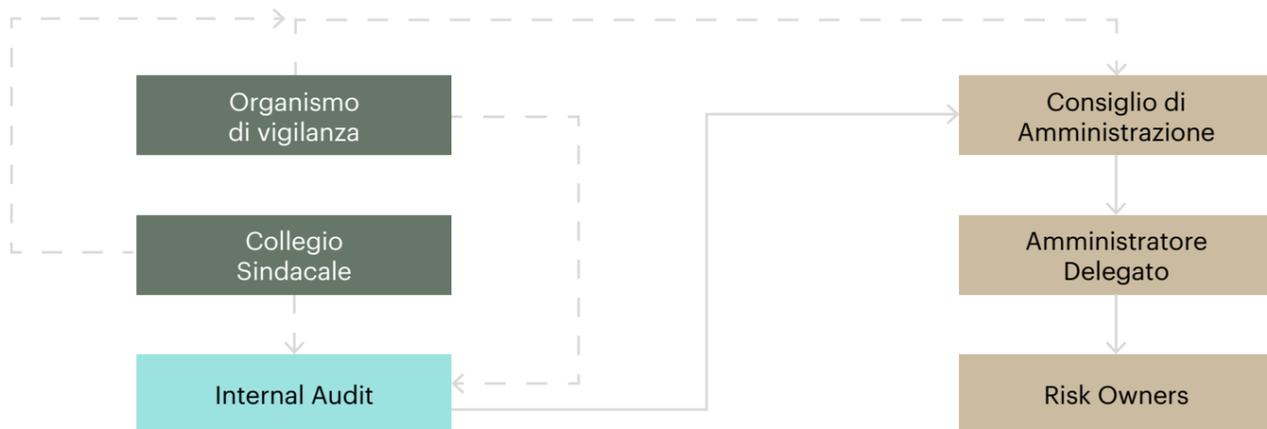
Il whistleblowing rappresenta una chiave nella strategia di sostenibilità di ogni impresa, come elemento di diffusione di una cultura aziendale evoluta, che permetta ai dipendenti – e nello sviluppo futuro agli stakeholders esterni interessati – di contribuire a una crescita trasparente e credibile, e faciliti la condivisione delle politiche ambientali, sociali e di governance, mitigando i rischi che le condotte contrarie agli obiettivi aziendali possono comportare.



Tecnica Group ha istituito una funzione dedicata alla valutazione e alla rendicontazione dei rischi aziendali, con l'obiettivo di integrare e monitorare costantemente la gestione dei rischi aziendali con i processi di business e di gestione.

Questo percorso si basa sulla metodologia dell'Enterprise Risk Management (ERM) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (CoSO) e si ispira anche ad altri framework internazionali.

L'attività di valutazione dei rischi coinvolge tutte le strutture aziendali, sia interne (quali Finance, Legal, HR, etc) che focalizzate sul business (dipartimenti vendite e Business Units), e include un'analisi dettagliata delle criticità più rilevanti, dei controlli correlati e dei piani di mitigazione. Numerosi organi societari e funzioni aziendali sono coinvolti in questo processo in continua evoluzione, tra cui il Consiglio di Amministrazione, l'Internal Audit, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza, la Società di Revisione e i Dirigenti responsabili del rischio.



Nello specifico, la responsabile della funzione Internal Audit dipende gerarchicamente dal C.d.A. e riporta circa il proprio operato al CEO e, nelle occasioni previste, al Collegio Sindacale, all'Organismo di Vigilanza. Questi ultimi due organi, entrambi collegiali, che prevedono in tutti e due i casi una figura femminile e due maschili, dispongono di un potere di vigilanza e controllo in linea con la normativa di competenza.

Questo approccio alla valutazione dei rischi contribuisce a guidare l'azienda in linea con gli obiettivi aziendali stabiliti dagli organi di amministrazione, facilitando la presa di decisioni consapevoli e diffondendo una cultura del rischio e del controllo in tutta l'organizzazione. Il processo si basa su un **approccio risk-based e process-based**, che consente l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi aziendali all'interno dei processi aziendali.

L'analisi dei rischi formalizzata è parte di un percorso avviato nel 2021, e migliorato nel 2023 con una naturale revisione delle metriche applicate (aggiornate alle variazioni del contesto interno ed esterno) sulle quali sono sempre valorizzati dei parametri quantitativi (ad esempio, finanziari) e qualitativi. L'attività ha portato ad un aggiornamento del risk assessment, con focus HQ, che ha visto coinvolti 11 dirigenti interni, individuati come risk owners.

Le attività di risk assessment e controllo interno sono tra loro complementari. Il processo di gestione dei rischi è volto a identificare e analizzare i principali rischi. I rischi vengono gestiti e affrontati attraverso piani d'azione o di mitigazione, che possono includere la gestione di progetti e possono anche comportare l'implementazione di controlli. I controlli da implementare fanno parte del programma di controllo interno. Infine, il piano di audit utilizza la mappa dei rischi per testare la valutazione del livello di controllo dei rischi identificati. La funzione di Internal Audit definisce il proprio piano audit annuale, approvato poi dal CdA di HQ, applicando una metodologia risk-based, con l'obiettivo di indirizzare progetti e interventi nelle aree di attività aziendale del core business dove sono presenti i principali rischi. Nel 2023 sono cominciate attività di analisi e verifica anche sulle controllate estere.

In continuità con la mappatura rischio-reato, licenziata nel 2022, si è provveduto ad una **revisione totale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, non solo al fine di rispondere alle nuove esigenze normative, ma anche per mappare tutti i nuovi processi e flussi a riprova del cambiamento costante che interessa l'azienda, nell'ottica del continuo miglioramento. In questo senso, è stato nominato un nuovo Organismo di Vigilanza con componenti di esperienza significativa, anche in ambito internazionale. L'Organismo di Vigilanza definisce annualmente il piano delle attività di monitoraggio che realizzerà nell'anno di riferimento, tenendo anche conto degli audit pianificati dalla funzione Internal Audit relativi alle verifiche attinenti ai profili rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e delle loro risultanze, nonché delle verifiche pianificate dalla funzione HSE in materia di ambiente, salute e sicurezza.

Nel corso del 2023, è stata pianificata una massiccia attività di sensibilizzazione sul tema della cultura della compliance, sia attraverso piani di comunicazione mirati che mediante formazione in presenza per HQ, con un nuovo corso di formazione dedicato al D.Lgs. 231/2001, al Modello 231, al Codice Etico, alla Policy Anticorruzione e al sistema di Whistleblowing. Queste sessioni verranno organizzate per area e dipartimento e, alla formazione generale, seguiranno diversi gruppi di lavoro di formazione specifica, al fine di analizzare tutti i protocolli di parte speciale con tutti i dipartimenti direttamente e indirettamente impattati. Sono state pianificate 38 ore di training su queste materie da erogare nel prossimo anno fiscale.

NEL 2023 NON VI SONO STATI PROCEDIMENTI RIGUARDANTI FATTISPECIE DI CORRUZIONE A CARICO DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO.

Tra le altre tematiche di compliance, **il Gruppo ritiene di fondamentale importanza il rispetto della vigente normativa privacy** (es. Regolamento Privacy (UE) 679/2016) e il corretto e sicuro trattamento dei dati personali di cui viene a conoscenza. Per questo, oltre alle esistenti best practice, come il comitato interno per la data protection, il Gruppo è intervenuto anche nella stesura e revisione di policy e procedure interne e nella divulgazione delle modalità di approccio uniforme nelle tematiche di data protection, individuando nelle principali filiali le figure di riferimento, collegate ad attività di gap analysis. Al 31 dicembre 2023 risulta complessivamente formata in materia privacy la quasi totalità del personale HQ, e nel 2024 è pianificata la formazione dei dipendenti del sito produttivo ungherese e della filiale in Francia. La protezione dei dati personali avviene anche attraverso la puntuale mappatura dei trattamenti all'interno di appositi registri e mediante le attività di mitigazione nel caso di inadeguatezza delle misure adottate.

L'impatto della trasformazione digitale sui temi interni ha permesso di cominciare a **mappare alcuni flussi e processi relativi anche alle attività interne "no core"**. Nel luglio 2023 è stata presentata al Cda di HQ anche una policy volta a disciplinare tutti gli acquisti no core, nel pieno rispetto del principio di segregation of duties. Tra le attività di significativo rilievo, va menzionata anche una revisione della Governance interna, a cominciare dal quartier generale. Questa attività proseguirà per tutto il 2024, in alcune delle più importanti filiali. Il successo sostenibile è l'obiettivo che deve guidare i singoli Consigli di Amministrazione o organi equiparati che appartengono al Gruppo, concretizzandosi nella creazione di valore a lungo termine.

REPUTAZIONE DEI BRAND AZIENDALI

La storia e l'eredità consolidata di Tecnica Group conferiscono all'azienda e ai suoi brand un'importante reputazione di affidabilità, iconicità e connessione con la cultura popolare. I clienti sanno di poter contare sulla qualità dei nostri prodotti e sulla nostra capacità di fornire prestazioni eccellenti.

Oltre all'artigianalità di alta qualità e all'intelligenza applicata alle materie prime, che sono caratteristiche costanti in tutti i prodotti dei nostri marchi sul mercato, c'è un elemento distintivo che li rende parte integrante della storia e della cultura.

Non si tratta solamente di tecnologia avanzata o di uno stile unico, ma dell'affetto nutrito dai consumatori per tutti i prodotti, che dona loro una particolare "scintilla di vita" e li rende memorabili nel corso degli anni. L'esperienza accumulata nel corso degli anni ci ha permesso di perfezionare i nostri prodotti, creando un connubio di tradizione, innovazione e passione che distingue in modo unico il nome della nostra azienda nel mercato.

CATENA DI FORNITURA

La nostra catena di fornitura riveste un ruolo di estrema importanza nel nostro business. La valutazione e la selezione dei fornitori sono quindi temi cruciali sia dal punto di vista strategico che operativo.

Come hanno dimostrato le recenti crisi geo-politiche – dalla guerra in Ucraina alla chiusura del Canale di Suez, passando per la politica dei dazi statunitensi ed europei - avere una catena di fornitura "corta" e diversificata permette di ridurre i rischi legati all'approvvigionamento e al trasporto delle materie prime per la produzione.

**IN TECNICA GROUP NEL 2023, OLTRE LA METÀ [60%]
DEGLI ACQUISTI LEGATI ALLA PRODUZIONE SONO
STATI FATTI PRIVILEGIANDO I FORNITORI LOCALI,
CON UN IMPATTO POSITIVO NON SOLO IN TERMINI
DI COSTI DI APPROVVIGIONAMENTO MA ANCHE
SULLE COMUNITÀ LOCALI.**

In questa tabella è illustrata la porzione annua di spending verso fornitori locali, dove per spending si intendono solo gli acquisti legati alla produzione e per fornitori locali sono intesi quelli nazionali.

| PROPORZIONE DI SPENDING | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|--------------|---------------|-------------|-----------------|------------|------------|------------|----------|---------|-------------|-----------|-------------------|
| Numero complessivo di fornitori attivi | 1.429 | 134 | 116 | 47 | 370 | 263 | 386 | N/A | N/A | N/A | 0* | 113 |
| Costi annui per fornitori nazionali (k€) | 117.779 | 9.562 | 10.744 | 22.929 | 23.000 | 2.325 | 4.681 | N/A | N/A | N/A | 0* | 44.538 |
| Costi annui per fornitori esteri (k€) | 78.368 | 21.672 | 32.515 | 466 | 19.350 | 1.199 | 1.393 | N/A | N/A | N/A | 0* | 1.772 |
| Costi totali per acquisto di prodotti e servizi (k€) | 196.146 | 31.234 | 43.259 | 23.395 | 4.235 | 3.524 | 6.074 | N/A | N/A | N/A | 0* | 46.310 |
| Proporzione di spending fornitori nazionali (%) | 60 | 31 | 25 | 98 | 54 | 66 | 77 | N/A | N/A | N/A | 0* | 96 |

* L'acquisto di materie prime è in capo a Tecnica Group SpA.

La nostra catena di fornitura rappresenta un solido sistema di collaborazione con fornitori, produttori e partner logistici, basata sulla condivisione di valori comuni e di un orizzonte strategico di lungo termine. Il nostro obiettivo è di garantire prodotti di alta qualità, sostenibili e che rispondano alle esigenze dei nostri clienti.

Nel 2022 abbiamo avviato il processo di Vendor Register (registro dei fornitori) per consolidare il rapporto di trasparenza e fiducia con i nostri partner, che ci ha sempre contraddistinto e che vogliamo continuare a perseguire e implementare. Da quest'anno stiamo progressivamente introducendo nel bilancio la valutazione ambientale e sociale dei fornitori, un ulteriore passo concreto per rinsaldare il rapporto con i nostri partner in ottica di sostenibilità.

Nel 2023 l'Headquarter è stato interessato da una riorganizzazione della funzione acquisti e approvvigionamento, per ottimizzare le continue esigenze di mercato e consolidare le figure di riferimento interne.

Si tratta di un processo formale e documentato che – sulla base di criteri specifici – consente di definire l'inquadramento ESG dei propri fornitori. Questa valutazione permette all'azienda di stabilire soglie di criticità rispetto a parametri ambientali e sociali, sotto le quali ai fornitori verrà suggerito un percorso per rientrare nelle soglie di non criticità o verrà valutata la loro sostituzione.

Nella seguente tabella sono illustrati i fornitori complessivamente valutati in base a criteri ambientali e sociali (26) e quelli valutati nell'ultimo anno (12). Questi dati riguardano principalmente l'attività di acquisto materie prime effettuata da Tecnica Group SpA (HQ Italia) per conto della value chain dello scarpone da sci (plant Ungheria), ma sono comprensivi anche dell'attività dell'HQ tedesco di LOWA.

Il Gruppo è impegnato a fornire dati sempre più completi e trasparenti rispetto ai fornitori selezionati o con i quali si è stipulato un contratto e che sono soggetti a processi di due diligence in relazione agli impatti ambientali e sociali. Gli impatti possono essere prevenuti o mitigati nella fase di strutturazione di contratti o altri accordi, oltre che attraverso una collaborazione continua con i fornitori.

Gli impatti negativi includono quelli causati da un'organizzazione o ai quali questa ha contribuito, oppure quelli che sono collegati direttamente alle sue operazioni, prodotti o servizi a causa del suo rapporto con un fornitore. Le valutazioni sono eseguite rispetto ad aspettative sulla performance concordate, che vengono definite e comunicate ai fornitori prima della valutazione. Queste valutazioni possono essere seguite da verifiche, revisioni contrattuali, coinvolgimento da entrambe le parti e procedure di reclamo. I miglioramenti includono modifiche alle prassi di approvvigionamento di un'organizzazione, modifiche alle aspettative sulla performance, sviluppo di capacità, formazione e modifiche a processi.

In questo modo, il Gruppo può presentare ai propri stakeholder le misure di sensibilizzazione adottate da un'organizzazione in merito a significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi, identificati nella catena di fornitura.

Ad oggi sono 7 i fornitori qualificati da un punto di vista ambientale e sociale per cui sono stati individuati rischi e con i quali sono già state avviate iniziative di dialogo per la mitigazione degli stessi.

| VALUTAZIONE AMBIENTALE E SOCIALE DEI FORNITORI | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|
| Numero di nuovi fornitori qualificati nell'anno di riferimento | 24 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A | 21 | 0 | N/A | 0 | 1 | 2 |
| Numero di fornitori valutati in base a criteri ambientali e sociali nel corso dell'anno di riferimento | 12 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 12 |
| Percentuale di fornitori valutati in base a criteri ambientali e sociali sul totale nel corso dell'anno di riferimento | 0,8% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,6% |
| Numero di fornitori complessivamente valutati in base a criteri ambientali e sociali | 26 | 14 | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 12 |
| Percentuale di fornitori complessivamente valutati in base a criteri ambientali e sociali sul totale | 1,8% | 10,4% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,6% |
| Numero di fornitori valutati in base a criteri ambientali e sociali per cui sono stati individuati rischi* | 6 | 0 | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 6 |
| Percentuale di fornitori valutati in base a criteri ambientali e sociali per cui sono stati individuati rischi | 23,1% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50% |
| Numero di fornitori qualificati da un punto di vista ambientale e sociale per cui sono stati individuati rischi con cui sono state avviate iniziative di dialogo per la mitigazione di questi rischi | 7 | 0 | N/A | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | 7 |
| Percentuale di fornitori qualificati da un punto di vista ambientale e sociale per cui sono stati individuati rischi con cui sono state avviate iniziative di dialogo per la mitigazione di questi rischi | 26,9% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58,3% |

* Il numero tiene conto di un'azione di mitigazione avviata in precedenza.



INIZIATIVE E PARTNERSHIP

SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

IL GRUPPO COLLABORA COSTANTEMENTE CON GLI ISTITUTI DI CREDITO PER FORNIRE INFORMAZIONI E RIFERIMENTI IN TEMA DI AVANZAMENTO SOSTENIBILE DELLA SUA STRUTTURA, E CONDIVIDE CON LORO L'EVOLUZIONE DEI SUOI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ.

L'affidabilità e la solidità dell'azienda hanno permesso, anche nel corso del 2023, di accedere al Programma Sviluppo Filiera di Intesa Sanpaolo che, attraverso la piattaforma Confirming, assicura la puntualità nei pagamenti ai fornitori, permettendo l'ottimizzazione del capitale circolante nella filiera produttiva. Questo programma migliora ulteriormente la gestione finanziaria del Gruppo, le sue relazioni e la sua reputazione nel settore, e contribuisce alla crescita e al successo delle piccole e medie imprese italiane con cui lavora.

FARE RETE: WINTER SPORT SUSTAINABILITY NETWORK

La conoscenza e l'evoluzione della cultura del Gruppo in termini sostenibili non è mai stata una leva di differenziazione: crediamo invece che sia importante condividere quanto più possibile esternamente le buone pratiche di ogni azienda, anche e soprattutto con gli altri attori del settore. Per questa ragione, Tecnica Group ha aderito al Winter Sport Sustainability Network (WSN), iniziativa congiunta lanciata dalla Federazione Europea dei Produttori di Articoli Sportivi (FESI) di cui il Gruppo è membro. WSN promuove la cooperazione e la condivisione di conoscenza su ogni aspetto legato alla sostenibilità ambientale delle aziende che ne fanno parte, con il focus sulle sfide future del settore degli sport invernali legate al cambiamento climatico. I meeting periodici a cui l'azienda ha iniziato a partecipare con un team dedicato composto da specialisti di vari dipartimenti mettono a confronto i firmatari dell'iniziativa con esperti del settore industriale e non, attivando inoltre gruppi di lavoro interaziendali che dibattono ed estendono la loro esperienza su azioni chiave per il nostro Gruppo come le iniziative di economia circolare, la lotta al cambiamento climatico, il fine vita dei prodotti, le soluzioni comuni per la riduzione dell'impatto.

LE RADICI E IL FUTURO: LA FONDAZIONE SPORTSYSTEM

Se uno dei valori fondanti di Tecnica Group sono le sue radici, il legame con l'ente che rappresenta per eccellenza il tessuto industriale del territorio in cui l'azienda è cresciuta non può che essere intenso. La partecipazione attiva alle iniziative della Fondazione Sportssystem diffonde la tradizione del nostro distretto produttivo e la cultura che ne è fondamento, sostenendo lo sviluppo dell'economia e della società della nostra area originaria. Fondazione Sportssystem e il suo Museo, insieme alle aziende che li sostengono, conservano e tutelano l'identità del distretto, la sua cultura industriale e di impresa, favorendo inoltre lo scambio reciproco di best practices comuni e sostenendo programmi di formazione a vari livelli.

SCUOLE, UNIVERSITÀ E FORMAZIONE SPECIFICA: UNO STAKEHOLDER CHIAVE

Anno dopo anno, la collaborazione del Gruppo con le istituzioni scolastiche, universitarie e di formazione professionale si intensifica, attraverso il coinvolgimento diretto nei progetti chiave – innovazione e sostenibilità di prodotto, formazione e retention dei talenti – e l’apporto di nuove risorse che si avvicinano all’azienda e alle sue attività come tirocinanti, e garantiscono immissione di nuova energia e competenze avanzate, oltre che nel management del futuro, anche e soprattutto nelle attività tradizionali del nostro settore, come la modelliera e la manifattura.

Il sostegno dell’azienda e delle sue più alte cariche ad accademie digitali come IMI Academy e agli Istituti Tecnologici Superiori del territorio, per lo sviluppo di competenze necessarie allo sviluppo del settore industriale di riferimento, aiuta Tecnica Group ad introdurre giovani collaboratori già formati e capaci di evolvere la cultura aziendale.



LOWA: QUALITÀ AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Le ragioni sociali del Gruppo che producono e distribuiscono i prodotti a marchio LOWA portano avanti una storia centenaria fatta di qualità e durabilità dei prodotti, che sono fattori intrinseci della loro sostenibilità, allungandone di per sé il ciclo di vita.

Un ciclo di vita che viene ulteriormente esteso grazie al radicato servizio di riparazione e risuolatura del marchio, internalizzato nell’headquarter bavarese del marchio e nella commerciale svizzera, o delegato a laboratori autorizzati e qualificati a coprire tutta la distribuzione: dopo anni di servizio della calzatura le componenti più soggette ad usura, come la suola o il sistema di allacciatura, possono ritornare alla massima funzionalità attraverso la competenza dei tecnici.

La formazione gioca un ruolo importante in LOWA, e le competenze tecniche specifiche che consentono l’immissione sul mercato di prodotti orientati a qualità e resistenza del massimo livello sono un punto di forza che viene tramandato all’interno del Gruppo. I laboratori test del brand, infatti, sono protagonisti delle scelte più responsabili a livello materiali, e dello sviluppo della qualità che rende iconici i prodotti di questo marchio bavarese di proprietà di Tecnica Group, oltre che di un uso consapevole delle materie prime in tutta la value chain.

LOWA è inoltre particolarmente attenta alla sensibilizzazione dei suoi collaboratori e dei consumatori al rispetto dell’ambiente, con numerose iniziative interne ed esterne volte ad aumentarne la consapevolezza: i dipendenti della sede tedesca sono coinvolti in programmi di riforestazione e possono fruire di servizi di commuting gratuito; la realizzazione di gamme di accessori orientati al supporto post-vendita attraverso l’upcycling dei materiali di produzione riduce molti sprechi e rifiuti. Il brand conduce campagne di supporto al WWF nella conservazione delle specie tipiche della fauna alpina e viene effettuata attività di sensibilizzazione ambientale e naturale per le nuove generazioni. Il 45% del fabbisogno energetico del quartier generale, che impiega oltre 300 collaboratori, è coperto da pannelli fotovoltaici, e il resto da energia verde di natura idroelettrica.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE, COLLABORAZIONE: TECNICA GROUP USA

La filiale degli Stati Uniti focalizza il suo impegno su due distinte aree d’azione. L’impegno del Gruppo ad intraprendere azioni contrastanti il cambiamento climatico e a sviluppare modelli di economia circolare è sintetizzato nel programma ACT (Action, Climate, Transparency) che include le iniziative di sostenibilità ambientale, come il risparmio energetico, la gestione e il riciclo dei rifiuti e l’estensione di progetti come Recycle Your Boots al peculiare scenario americano, contraddistinto da grandi distanze, differenze regolamentari e interlocutori privati.

Nel contesto sociale, il programma IDEA (Inclusion, Diversity, Equity, Action) promuove uno sviluppo culturale diversificato e inclusivo nel contesto nazionale in cui opera l’azienda, e punta a migliorare l’ambiente lavorativo e a valorizzare i dipendenti e il loro equilibrio tra vita lavorativa e privata. Grande attenzione è rivolta al coinvolgimento di ogni categoria e tipologia di persone nel mondo degli sport invernali, favorendo l’inclusione di genere e di differenti comunità, oltre che l’accessibilità economica alla pratica sportiva con il sostegno ad associazioni dedicate e la devoluzione di quote della vendita di prodotti ad edizione limitata.

09

VERSO UN PERIMETRO COMPLETO

UNA ROADMAP PER TUTTI

Giunti al nostro terzo bilancio di sostenibilità - e nell'ottica di recepire le novità introdotte dalla CSRD - abbiamo definito una roadmap per coinvolgere tutte le legal entities in questo processo, definendo in ognuna di queste il referente e i parametri specifici da rendicontare. Cominciato già nel 2021 in Tecnica Group SpA e nelle sedi produttive in Ungheria, Austria e Ucraina, nel 2022 è stato ampliato alla filiale commerciale degli Stati Uniti d'America e alla quasi totalità operativa di LOWA (sede centrale in Germania, produttiva in Slovacchia e R&D italiano), estendendosi nel 2023 alle sussidiarie di Svizzera, Francia e Giappone.

La previsione è di completare, per il 2024, tutto il perimetro commerciale di Tecnica Group: joint venture cinese, dati completi sugli uffici canadesi, sulla divisione commerciale per il mercato tedesco e su Norfin (Flagship store), oltre che la nuova realtà produttiva in Ucraina acquisita nel corso del 2023 (denominata Tecnica Group Ukraina). (Tra il 2024 e il 2025 sarà ulteriormente esteso, inoltre, il perimetro del mondo LOWA, con l'integrazione delle commerciali del brand (USA, Svizzera) e di tutte le entità legali correlate.

Le aree rendicontate sono quelle relative all'occupazione, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla Diversità e parità di genere per quanto riguarda gli impatti sociali; l'acquisto MP e fornitori, l'utilizzo di energia e acqua e i rifiuti per quanto riguarda la dimensione ambientale.

PER FAVORIRE ALLINEAMENTO E DEFINIZIONE STRATEGICA, SUL PERIMETRO DEL 2024 I DATI SARANNO RACCOLTI SU BASE TRIMESTRALE.



LE PERSONE SONO LA NOSTRA PRINCIPALE RISORSA. OGNI COLLABORATORE PORTA CON SÉ CARATTERISTICHE UNICHE, COMPETENZE SPECIFICHE E INCLINAZIONI PERSONALI CHE CONTRIBUISCONO ALLO SVILUPPO DI TECNICA GROUP E NEL RAGGIUNGIMENTO DEI SUOI OBIETTIVI.

Proprio per questo, la quasi totalità dei collaboratori è a tempo indeterminato (98,6%) e solo 51 persone nel 2023 sono inquadrare con un contratto a tempo determinato, prevalentemente tra gli operai calzaturieri e i magazzinieri. Questo ha consentito al Gruppo di gestire in maniera flessibile i picchi di lavoro e le stagionalità all'interno delle fabbriche e dei magazzini, rispondendo in maniera efficace al mercato.

Tra i collaboratori a tempo indeterminato, c'è un buon equilibrio di genere tra donne (56,7%) e uomini (43,3%), con presenza maggiore di persone nella fascia tra i 30 e i 50 anni (53,4%), mentre gli over 50 rappresentano un terzo del capitale umano (33,8%) e gli under 30 il 12,8%.

Il capitale umano del Gruppo è formato per la maggioranza da operai (76,5%), principalmente nei paesi europei di Slovacchia, Ungheria e Ucraina. Gli impiegati sono circa un quinto della forza lavoro (15,7%), i quadri il 6,5%, mentre i dirigenti sono 48 (1,3% del capitale umano).

Nella seguente tabella sono contenuti i dati a disposizione riguardo i dipendenti, suddivisi tra dipendenti a tempo determinato/indeterminato, part time/full time e poi per tipologia di mansione (operai/impiegati/dirigenti/quadri), riportando sempre la suddivisione per genere e per età.

Al perimetro considerato si aggiungono le informazioni in merito ai dipendenti della joint venture cinese. In questo prospetto non sono incluse le informazioni su altre legal entity acquisite nel corso del 2023 (ad esempio la nuova unità produttiva TG Ukraina LLC), che verranno incluse nella prossima rendicontazione.

TEMPO DETERMINATO

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| TOTALE | 51 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 11 | 0 |
| DONNE | 30 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 |
| UOMINI | 21 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| età <30 | 11 4 | 8 1 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 1 1 | 0 0 | 0 0 | 7 2 | 0 0 |
| età 30-50 | 11 13 | 11 12 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 1 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 |
| età >50 | 8 4 | 8 2 | 0 0 | 0 2 | 0 0 |

PART TIME

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|------------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| TOTALE | 151 | 79 | 9 | 5 | 13 | 10 | 0 | 1 | 9 | 4 | 2 | 19 | 0 |
| DONNE | 119 | 65 | 9 | 3 | 9 | 5 | 0 | 1 | 4 | 3 | 2 | 18 | 0 |
| UOMINI | 32 | 14 | 0 | 2 | 4 | 5 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| età <30 | 5 5 | 3 1 | 0 0 | 0 0 | 0 1 | 0 1 | 0 0 | 0 0 | 1 1 | 0 1 | 0 0 | 1 0 | 0 0 |
| età 30-50 | 54 11 | 21 4 | 5 0 | 1 0 | 8 2 | 3 3 | 0 0 | 1 0 | 3 2 | 2 0 | 2 0 | 8 0 | 0 0 |
| età >50 | 60 16 | 41 9 | 4 0 | 2 2 | 1 1 | 2 1 | 0 0 | 0 0 | 0 2 | 1 0 | 0 0 | 9 1 | 0 0 |

TEMPO INDETERMINATO

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|----------|
| TOTALE | 3518 | 266 | 69 | 1657 | 221 | 24 | 308 | 8 | 35 | 91 | 533 | 300 | 6 |
| DONNE | 1994 | 125 | 27 | 1192 | 61 | 6 | 102 | 3 | 12 | 37 | 304 | 120 | 5 |
| UOMINI | 1524 | 141 | 42 | 465 | 160 | 18 | 206 | 5 | 23 | 54 | 229 | 180 | 1 |
| età <30 | 211 239 | 8 11 | 2 3 | 87 63 | 16 25 | 0 1 | 18 34 | 0 0 | 3 6 | 4 13 | 55 70 | 17 13 | 1 0 |
| età 30-50 | 1107 773 | 51 63 | 14 22 | 679 244 | 33 87 | 4 8 | 62 122 | 3 1 | 8 12 | 16 26 | 171 113 | 62 74 | 4 1 |
| età >50 | 676 512 | 66 67 | 11 17 | 426 158 | 12 48 | 2 9 | 22 50 | 0 4 | 1 5 | 17 15 | 78 46 | 41 93 | 0 0 |

FULL TIME

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|----------|
| TOTALE | 3418 | 224 | 60 | 1652 | 208 | 14 | 308 | 7 | 29 | 87 | 531 | 292 | 6 |
| DONNE | 1904 | 81 | 18 | 1189 | 52 | 1 | 102 | 2 | 9 | 34 | 302 | 109 | 5 |
| UOMINI | 1514 | 143 | 42 | 463 | 156 | 13 | 206 | 5 | 20 | 53 | 229 | 183 | 1 |
| età <30 | 217 245 | 8 15 | 2 3 | 87 63 | 16 27 | 0 0 | 18 34 | 0 0 | 3 6 | 4 12 | 55 70 | 23 15 | 1 0 |
| età 30-50 | 1063 769 | 40 68 | 9 22 | 678 244 | 25 82 | 1 5 | 62 122 | 2 1 | 5 11 | 14 26 | 169 113 | 54 74 | 4 1 |
| età >50 | 624 500 | 33 60 | 7 17 | 424 156 | 11 47 | 0 8 | 22 50 | 0 4 | 1 3 | 16 15 | 78 46 | 32 94 | 0 0 |

OPERAI

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|----------|------------|----------|----------|-----------|------------|-----------|----------|
| TOTALE | 2729 | 160 | 29 | 1551 | 140 | 0 | 277 | 1 | 3 | 18 | 482 | 68 | 0 |
| DONNE | 1630 | 78 | 12 | 1131 | 42 | 0 | 91 | 0 | 0 | 0 | 252 | 24 | 0 |
| UOMINI | 1099 | 82 | 17 | 420 | 98 | 0 | 186 | 1 | 3 | 18 | 230 | 44 | 0 |
| età <30 | 193 215 | 5 13 | 0 0 | 85 60 | 8 17 | 0 0 | 11 28 | 0 0 | 0 0 | 0 5 | 84 85 | 0 7 | 0 0 |
| età 30-50 | 857 524 | 32 33 | 6 8 | 634 213 | 22 52 | 0 0 | 60 113 | 0 0 | 0 2 | 0 12 | 96 83 | 7 8 | 0 0 |
| età >50 | 580 360 | 41 36 | 6 9 | 412 147 | 12 29 | 0 0 | 20 45 | 0 1 | 0 1 | 0 1 | 72 62 | 17 29 | 0 0 |

QUADRI

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| TOTALE | 233 | 4 | 0 | 89 | 15 | 4 | 12 | 1 | 19 | 29 | 13 | 43 | 4 |
| DONNE | 97 | 0 | 0 | 60 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 10 | 6 | 10 | 3 |
| UOMINI | 136 | 4 | 0 | 29 | 13 | 3 | 10 | 1 | 16 | 19 | 7 | 33 | 1 |
| età <30 | 5 7 | 0 0 | 0 0 | 4 1 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 1 4 | 0 2 | 0 0 | 0 0 | 0 0 |
| età 30-50 | 63 79 | 0 0 | 0 0 | 41 20 | 2 8 | 1 1 | 1 10 | 0 1 | 2 8 | 3 8 | 6 7 | 4 15 | 3 1 |
| età >50 | 29 50 | 0 4 | 0 0 | 15 8 | 0 5 | 0 2 | 1 0 | 0 0 | 0 4 | 7 9 | 0 0 | 6 18 | 0 0 |

IMPIEGATI

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|------------|----------|
| TOTALE | 559 | 136 | 38 | 15 | 65 | 18 | 18 | 5 | 9 | 33 | 34 | 186 | 2 |
| DONNE | 260 | 68 | 15 | 4 | 17 | 5 | 11 | 3 | 7 | 20 | 18 | 90 | 2 |
| UOMINI | 299 | 68 | 23 | 11 | 48 | 13 | 7 | 2 | 2 | 13 | 16 | 96 | 0 |
| età <30 | 55 35 | 6 3 | 2 3 | 0 0 | 8 8 | 0 1 | 4 0 | 0 0 | 1 2 | 4 6 | 5 4 | 24 8 | 1 0 |
| età 30-50 | 137 163 | 29 38 | 8 13 | 3 9 | 9 27 | 3 6 | 6 5 | 3 0 | 6 0 | 11 6 | 9 11 | 49 48 | 1 0 |
| età >50 | 68 101 | 33 27 | 5 7 | 1 2 | 0 13 | 2 6 | 1 2 | 0 2 | 0 0 | 5 1 | 4 1 | 17 40 | 0 0 |

DIRIGENTI

| | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SK | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA | CHN |
|-------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| TOTALE | 48 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 11 | 4 | 14 | 0 |
| DONNE | 13 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 2 | 3 | 0 |
| UOMINI | 35 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 7 | 2 | 11 | 0 |
| età <30 | 2 1 | 0 0 | 2 1 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 |
| età 30-50 | 5 12 | 0 1 | 0 1 | 1 0 | 0 0 | 0 1 | 0 0 | 0 0 | 0 3 | 1 3 | 1 0 | 2 3 | 0 0 |
| età >50 | 6 22 | 0 2 | 0 1 | 0 1 | 0 1 | 0 1 | 0 1 | 0 1 | 1 0 | 3 4 | 1 2 | 1 8 | 0 0 |

Le norme sulle remunerazioni dei membri del massimo organo di governo, come CEO e Presidente, sono stabilite dal CDA. La remunerazione comprende una parte fissa e una variabile legata al raggiungimento di obiettivi.

Le norme sulle remunerazioni degli alti dirigenti sono strettamente correlate agli obiettivi e ai risultati conseguiti nella gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i KPI sulla sostenibilità. Queste norme includono sia una retribuzione fissa che una retribuzione variabile, con un approccio basato sul MBO (Management by Objectives) per tutti i dirigenti. Nel processo di determinazione della retribuzione, in generale, vengono osservati i benchmark di mercato per stabilire l'entità delle retribuzioni. I benchmark di mercato sono riferimenti che consentono di valutare la competitività delle retribuzioni offerte all'interno del settore di Tecnica Group.

**TUTTO IL PERSONALE DI TECNICA GROUP
IN ITALIA È COMPLETAMENTE COPERTO
DAL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE
DI LAVORO DEL SETTORE CALZATURIERO.**

In ogni altra sede aziendale nel mondo, i dipendenti sono retribuiti e tutelati nel rispetto delle leggi e degli accordi sindacali vigenti negli stati.

Il Progetto S.O.F.T.

Il Progetto S.O.F.T. (Shaping Our Future Together) è uno dei fulcri dell'attività di crescita della cultura aziendale in Tecnica Group. Anche nel 2023, l'attività di S.O.F.T. – che integra tutti i dipendenti della sede centrale e si sta estendendo alle strutture produttive e commerciali del Gruppo grazie al coordinamento del Dipartimento Group HR, responsabile del progetto – si è focalizzata sull'evoluzione dell'ambiente di lavoro attraverso la comunicazione efficace tra persone, la condivisione delle conoscenze e la collaborazione.

I vari cantieri avviati dal progetto hanno visto la creazione di gruppi interdipartimentali con l'obiettivo di sviluppare la comunicazione aperta con il management, la corretta definizione di ruoli e processi, i modelli di job sharing, l'innovazione propositiva, la mentalità digitale; questi input trasversali da tutti i dipendenti si allineano perfettamente con gli obiettivi del progetto, ossia la valorizzazione delle persone e del loro talento in un ambiente che ne favorisca il benessere e la produttività, e la crescita delle competenze digitali al fine di favorire innovazione ed efficienza.

Per comprendere il livello di engagement e benessere della popolazione aziendale, vengono somministrate periodicamente delle survey che approfondiscono le idee dei dipendenti e incentivano la discussione su questi temi.

Come Gruppo sentiamo la responsabilità di far sì che il lavoro diventi un riferimento essenziale per la crescita personale e professionale delle persone, ma anche una leva di benessere, sicurezza ed opportunità. Per questo, nonostante l'attuale situazione economica ancora incerta, nel 2023 abbiamo deciso di aumentare l'importo welfare messo a disposizione dei dipendenti italiani, con un investimento di quasi 600 mila euro, favorendo la conversione del premio di risultato all'interno del piano di welfare.

Tre Cuori, società benefit del territorio veneto, fornisce - sulla base dell'accordo aziendale 2023-24 - il suo supporto al programma welfare aziendale per i dipendenti di Tecnica Group SpA (headquarter Italia), consentendo ad ogni dipendente avente diritto un credito di accesso a fringe benefit (buoni spesa) e a servizi utili alla persona e alla sua famiglia, in ambito sanitario, educativo, assistenziale e ricreativo, nello spirito di offrire a chi lavora con il nostro Gruppo benefici aggiuntivi e agevolazioni e conciliare l'impegno lavorativo con il benessere nella vita privata.

Tra i servizi maggiormente utilizzati ed apprezzati ci sono quelli per la salute (35,9%), - che includono per esempio check-up, visite e cure specialistiche - il supporto per l'istruzione dei propri figli (22,9%), gli abbonamenti al trasporto pubblico (13,7%), la previdenza integrativa (12,3%) e l'assistenza per i famigliari anziani (6,4%).

Il nostro sistema di welfare ha quindi un "effetto moltiplicatore" perché non si limita a supportare le persone che lavorano con noi ma si estende ai loro famigliari e a beneficiarne è anche il territorio: quasi la metà (40%) delle spese di welfare effettuate è stata a favore di fornitori locali.

Particolare attenzione è stata dedicata inoltre al benessere del nucleo familiare, attraverso l'introduzione di una polizza assicurativa integrativa di II livello (Blue Assistance, del gruppo Reale Mutua).

IL GRUPPO, GRAZIE ALL'APPREZZAMENTO DEI DIPENDENTI GIÀ COINVOLTI PER QUESTE FORME DI SOSTEGNO CONCRETO, UTILE E VANTAGGIOSO, CONTINUA AD IMPEGNARSI ALL'ESTENSIONE DI QUESTE PRATICHE A LIVELLO GLOBALE ATTRAVERSO L'AZIONE DEI REFERENTI LOCALI, IN ACCORDO CON LEGISLAZIONI E OPPORTUNITÀ DEGLI STATI IN CUI OPERIAMO.

Tecnica Group ha come obiettivo di sviluppare il benessere organizzativo e personale dei propri collaboratori, convinta che un'azienda sia profittevole e sostenibile quando le persone che ci lavorano stanno bene, condividono valori e obiettivi comuni e ciascuno è messo nelle condizioni di dare il meglio di sé per raggiungerli. In questa ottica abbiamo sviluppato una cultura dell'ascolto, del confronto e del miglioramento continuo attraverso la formazione, creando la prima piattaforma aziendale di Tecnica Group per lo sviluppo e l'incremento della formazione personale, TG Academy.

Nel bilancio di quest'anno abbiamo quindi scelto di mettere in risalto le attività di formazione e di sviluppo personale. Complessivamente i nostri collaboratori hanno seguito più di 50.000 ore di formazione, pari a oltre 6.350 giorni lavorativi dedicati al training e all'aggiornamento professionale, ovvero tre giorni di formazione per dipendente.

La formazione online ha un ruolo centrale nella formazione obbligatoria e facoltativa ed è erogata attraverso il portale Skilla, specializzato nell'e-learning aziendale con una library internazionale di più di 300 Pillole Formative Multimediali personalizzabili.

La maggior parte della formazione ha riguardato competenze tecniche e operative (più di 32.000 ore) e temi di salute e sicurezza, che hanno incluso anche un focus specifico sull'ambiente, la qualità e la sostenibilità (5198 h). Ma non abbiamo trascurato l'allenamento delle soft skills, dedicando del tempo anche alle competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali ed estendendo questo tipo di formazione progressivamente a livello globale in tutte le legal entities.

L'offerta formativa è stata sviluppata a partire dalla mappatura delle esigenze professionali dei nostri collaboratori ed è stata erogata in maniera mirata e specifica.



| ORE DI FORMAZIONE | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|
| TOTALE | 50.985 | 558 | 346 | 24 | 12.410 | 24 | N/A | N/A | 192 | 19 | 32.318 | 5.094 |
| Competenze tecniche e operative | 32.441 | 74 | 0 | 0 | 5.580 | 0 | N/A | N/A | 178 | 0 | 26.293 | 316 |
| Salute e sicurezza, ambiente, qualità e sostenibilità | 5.198 | 476 | 16 | 0 | 1.310 | 13 | N/A | N/A | 14 | 1 | 2.754 | 614 |
| Integrità, compliance e risk management | 3.861 | 8 | 0 | 0 | 3.110 | 11 | N/A | N/A | 0 | 0 | 732 | 0 |
| Competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali | 6.996 | 0 | 330 | 0 | 2.010 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 1.398 | 3.258 |
| Cybersecurity | 1.869 | 0 | 0 | 24 | 330 | 0 | N/A | N/A | 0 | 1 | 608 | 906 |
| Diritti umani | 620 | 0 | 0 | 0 | 70 | 0 | N/A | N/A | 0 | 17 | 533 | 0 |

ORE DI FORMAZIONE



| ORE DI FORMAZIONE | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|------------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------------|-------------------|
| DONNE | 22.969 | 164 | 98 | 18 | 3.780 | 6 | N/A | N/A | 40 | 11 | 16.830 | 2.022 |
| UOMINI | 28.016 | 394 | 248 | 6 | 8.630 | 18 | N/A | N/A | 152 | 8 | 15.488 | 3.072 |
| Competenze tecniche e operative | 15.263 17.178 | 48 26 | 0 0 | 0 0 | 1.380 4.200 | 0 0 | N/A N/A | N/A N/A | 40 138 | 0 0 | 13.642 12.651 | 153 163 |
| Salute e sicurezza, ambiente, qualità e sostenibilità | 2.321 2.877 | 108 368 | 8 8 | 0 0 | 410 900 | 0 13 | N/A N/A | N/A N/A | 0 14 | 1 0 | 1.575 1.179 | 219 395 |
| Integrità, compliance e risk management | 1.552 2.309 | 8 0 | 0 0 | 0 0 | 1.170 1.940 | 6 5 | N/A N/A | N/A N/A | 0 0 | 0 0 | 368 364 | 0 0 |
| Competenze relazionali, organizzative, linguistiche e digitali | 2.690 4.306 | 0 0 | 90 240 | 0 0 | 680 1.330 | 0 0 | N/A N/A | N/A N/A | 0 | 0 | 651 747 | 1.269 1.989 |
| Cybersecurity | 796 1.073 | 0 0 | 0 0 | 18 6 | 80 250 | 0 0 | N/A N/A | N/A N/A | 0 0 | 1 0 | 316 292 | 381 525 |
| Diritti umani | 347 273 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 60 10 | 0 0 | N/A N/A | N/A N/A | 0 0 | 9 8 | 278 255 | 0 0 |

ORE DI FORMAZIONE



| ORE DI FORMAZIONE | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--------------------------|---------------|----------------------|--------------------|------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|
| DIRIGENTI | 6.784 | 24 | 0 | 3 | 5.450 | 2 | n/a | n/a | 42 | 4 | 388 | 871 |
| QUADRI | 7.713 | 60 | 60 | 18 | 4.610 | 4 | n/a | n/a | 0 | 4 | 2.284 | 673 |
| IMPIEGATI | 6.411 | 296 | 226 | 3 | 1.550 | 18 | n/a | n/a | 150 | 7 | 718 | 3.443 |
| OPERAI | 30.077 | 178 | 60 | 0 | 800 | 0 | n/a | n/a | 0 | 4 | 28.928 | 107 |

ORE DI FORMAZIONE



La valorizzazione dei nostri collaboratori

Le persone sono per Tecnica Group una risorsa preziosa ed è per questo che valutiamo periodicamente le prestazioni dei nostri collaboratori, con l'obiettivo di favorirne lo sviluppo personale e di gestire al meglio l'insieme di competenze dell'organizzazione. Questo processo contribuiscono anche a migliorare la soddisfazione dei collaboratori – che si sentono valorizzati – e quindi le prestazioni dell'intero Gruppo.

Nell'ottica del miglioramento continuo dei dipendenti, è stato introdotto ormai da anni il processo di Performance Appraisal, un sistema di valutazione delle performance e delle competenze annuale per permettergli di investire nel proprio sviluppo personale e professionale.

Nel 2023 abbiamo coinvolto in questo processo di miglioramento organizzativo un terzo della popolazione aziendale - 1197 persone (31,26%), introducendo lo strumento digitale di "Successfactors", che ha consentito ad ogni partecipante di capire i propri obiettivi, analizzare i risultati personali ed individuare i punti di forza e le aree di sviluppo. Lo strumento è stato utilizzato a livello globale con gradi di profondità diversi per Paese e per area di attività (per esempio, solo su prime linee o white collars nelle linee produttive).

QUESTA NOVITÀ HA CONTRIBUITO ALLA COSTRUZIONE DI PERCORSI PROFESSIONALI MIRATI GARANTENDO UN CONTINUO FEEDBACK TRA MANAGER E COLLABORATORI.

| LAVORATORI VALUTATI | TOT. | LOWA DE | LOWA IT | LOWA SH | AUT | SUI | UKR | JPN | FRA | USA | HUN | TG SPA |
|---------------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|
| TOTALE | 1197 | 91 | 69 | N/A | 220 | 24 | 308 | 8 | 38 | 57 | 155 | 227 |
| DONNE | 487 | 44 | 27 | N/A | 61 | 6 | 134 | 3 | 22 | 30 | 75 | 85 |
| UOMINI | 710 | 47 | 42 | N/A | 159 | 18 | 174 | 5 | 16 | 27 | 80 | 142 |
| Dirigenti | 61 | 0 | 2 | N/A | 15 | 6 | 12 | 1 | 7 | 0 | 4 | 14 |
| | 13 | 0 | 0 | N/A | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 3 |
| | 48 | 0 | 2 | N/A | 13 | 5 | 11 | 1 | 3 | 0 | 2 | 11 |
| Quadri | 100 | 7 | 8 | N/A | 0 | 0 | 6 | 1 | 0 | 26 | 13 | 39 |
| | 26 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 2 | 0 | N/A | 9 | 7 | 8 |
| | 74 | 7 | 8 | N/A | 0 | 0 | 4 | 1 | N/A | 17 | 6 | 31 |
| Impiegati | 490 | 69 | 30 | N/A | 65 | 18 | 62 | 5 | 28 | 19 | 34 | 160 |
| | 237 | 35 | 15 | N/A | 17 | 5 | 47 | 3 | 18 | 9 | 18 | 70 |
| | 253 | 34 | 15 | N/A | 48 | 13 | 15 | 2 | 10 | 10 | 16 | 90 |
| Operai | 546 | 15 | 29 | N/A | 140 | 0 | 228 | 1 | 3 | 12 | 104 | 14 |
| | 211 | 9 | 12 | N/A | 42 | 0 | 84 | 0 | 0 | 12 | 48 | 4 |
| | 335 | 6 | 17 | N/A | 98 | 0 | 144 | 1 | 3 | 0 | 56 | 10 |

LE NUOVE ASSUNZIONI

Il calo del personale il 31 dicembre 2023 e 2022, pari a 188 dipendenti è imputabile prevalentemente alla riduzione della forza lavoro nelle società produttive localizzate in Austria, Ucraina e Ungheria e come diretta conseguenza della riduzione dei volumi produttivi rispetto alla stagione precedente.



La sicurezza dei collaboratori sul posto di lavoro è fondamentale per Tecnica Group. All'interno dell'analisi di materialità, questo aspetto è risultato rilevante per tutti gli stakeholder coinvolti e il Gruppo anche nel 2023 ha confermato il proprio impegno, garantendo il rispetto di tutte le norme a livello nazionale, e le attività di formazione necessarie per il loro rispetto effettivo.

Tecnica Group sta dedicando sforzi costanti al miglioramento della qualità dei propri stabilimenti produttivi, con particolare attenzione all'illuminazione e alla climatizzazione. L'azienda sta attivamente lavorando per ottimizzare queste aree, al fine di creare un ambiente di lavoro più confortevole e salutare per i propri collaboratori.

PAESE**ATTIVITÀ SVOLTE****ITALIA**

È presente un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, che presidia e coordina le attività su questo tema. Attiva la formazione in materia di salute e sicurezza.

GERMANIA

Nel 2023 è stata ottenuta la certificazione ISO 45001 per il sistema di gestione responsabile per la sicurezza aziendale. Dall'anno scorso è presente un responsabile in ogni area aziendale e una referenza medica esterna per l'azienda.

AUSTRIA

Implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità con il sistema di gestione dei rischi. Tutti i dipendenti sono soggetti alle disposizioni dell'Austrian Worker Protection Act (ASchG). Il processo di gestione della sicurezza prevede l'individuazione dei pericoli, l'allontanamento da situazioni rischiose e l'indagine delle situazioni a rischio. I collaboratori partecipano attraverso questionari di motivazione e workshop sulla salute e sicurezza.

È stato introdotto un sistema di gestione per la salute e la sicurezza, con relativi e incontri di formazione regolari.

UNGHERIA

In via di definizione un sistema integrato di gestione di salute e sicurezza, in seguito ad un audit mirato ad identificare eventuali gap e azioni di mitigazione.

UCRAINA

Introdotta un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro, che include processi di identificazione dei pericoli sul posto di lavoro e la valutazione dei rischi, insieme ad un percorso di formazione ad hoc.

USA

Implementato un sistema di gestione, che monitora ogni anno, attraverso un apposito documento, tutti gli infortuni e le malattie sorte nel posto di lavoro. Sono attivi anche processi di identificazione e gestione dei rischi, così come la formazione continua sul tema.



Nel 2023 non si sono registrati infortuni di gravi conseguenze (oltre i 180 giorni di recupero) né decessi, come riportato dalla tabella a qui sotto.

Per infortunio di commuting si intende: incidente che si verifica nel tragitto tra il luogo di lavoro e un luogo appartenente alla sfera privata (es. luogo di residenza, luogo dove consuma abitualmente i suoi pasti).

Nota: Le modalità di trasferimento comprendono, a titolo esemplificativo, veicoli a motore (ad es. moto, auto, camion, autobus), veicoli su rotaia (ad es. treni, tram), biciclette, aerei e trasferimento a piedi.

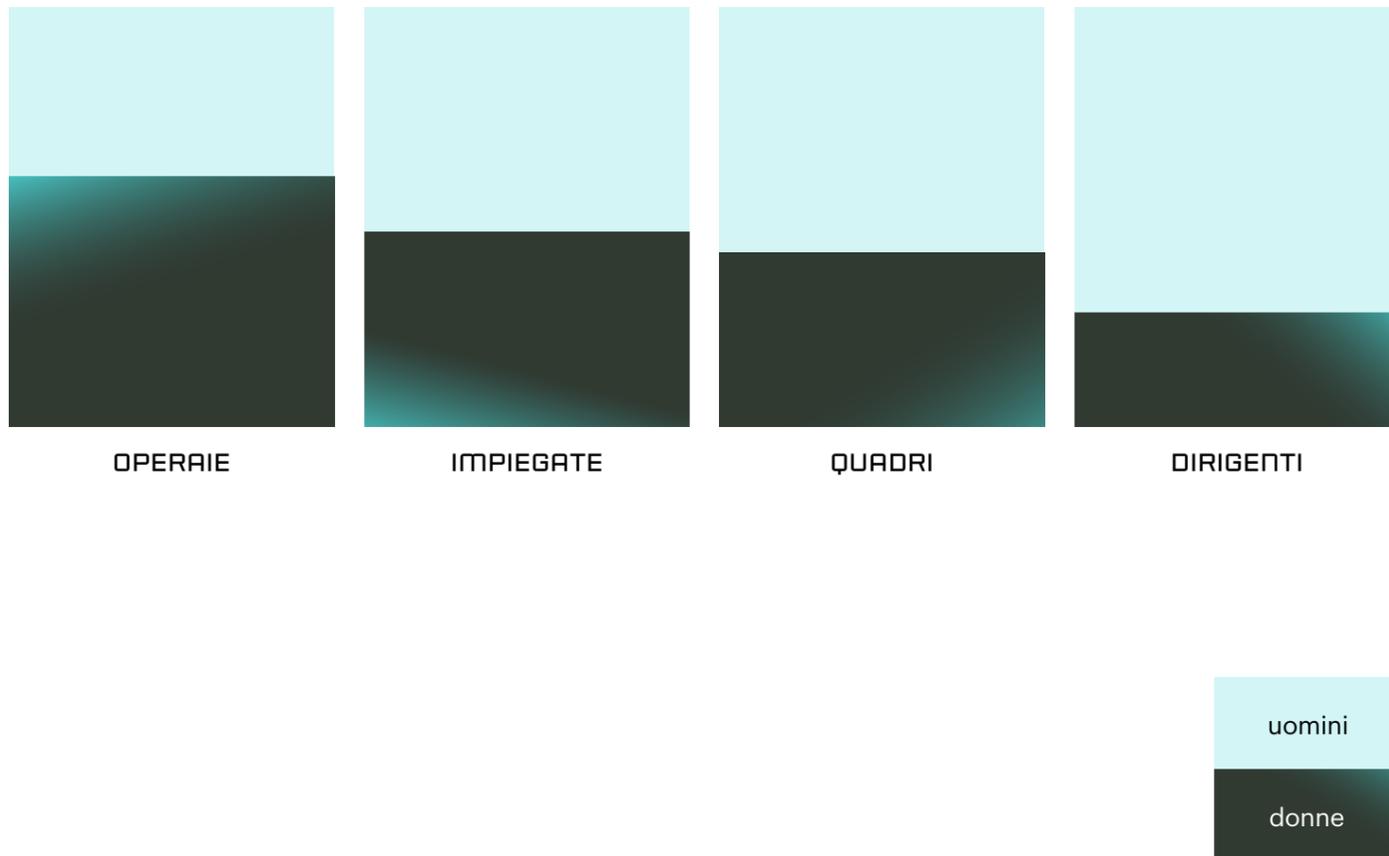
| | | TOTALE 2023 | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|----------------------|------------------|----------------|---------------|------------------|----------------|----------------|------------|------------|------------|---------------|------------------|-------------------|
| INFORTUNI DI COMMUTING | personale del gruppo | 17 | 1 | ZERO | | 13 | ZERO | | | | | 3 | 1 |
| | lavoratori esterni | 1 | 0 | | | N/A | | | | | | N/A | 1 |
| INFORTUNI | totale | 96 | 21 | 3 | 18 | 24 | | | | | | 23 | 7 |
| | personale del gruppo | 75 | 21 | 3 | 0 | 24 | ZERO | | | | | 23 | 4 |
| | lavoratori esterni | 21 | 0 | 0 | 18 | 0 | | | | | | 0 | 3 |
| Medicazioni e first aid | personale del gruppo | 31 | 20 | ZERO | | 11 | ZERO | | | | | | |
| | lavoratori esterni | 0 | 0 | | | N/A | | | | | | | |
| Infortuni con recupero tra 24 ore e 180 giorni | personale del gruppo | 44 | 1 | 3 | 0 | 13 | ZERO | | | | | 23 | 4 |
| | lavoratori esterni | 21 | 0 | 0 | 18 | 0 | | | | | | 0 | 3 |
| Infortuni gravi con recupero oltre i 180 giorni | personale del gruppo | ZERO | | | | | | | | | | | |
| | lavoratori esterni | | | | | | | | | | | | |
| Decessi e/o lesioni permanenti | personale del gruppo | ZERO | | | | | | | | | | | |
| | lavoratori esterni | | | | | | | | | | | | |
| Near miss | personale del gruppo | ZERO | | | | | | | | | | | |
| | lavoratori esterni | | | | | | | | | | | | |
| Segnalazioni di unsafe conditions | personale del gruppo | ZERO | | | | | | | | | | | |
| | lavoratori esterni | | | | | | | | | | | | |
| GIORNI DI RECUPERO | personale del gruppo | 662 | 6 | 81 | N/A | 155 | N/A | N/A | N/A | N/A | 12 | 222 | 186 |
| | totale | 5.301.774 | 378.207 | 95.836 | 2.688.238 | 304.419 | 183.512 | N/A | N/A | N/A | 61.415 | 1.067.862 | 520.205 |
| ORE LAVORATE | personale del gruppo | 5.077.946 | 378.207 | 92.252 | 2.513.927 | 304.419 | 183.096 | N/A | N/A | N/A | 61.415 | 1.066.248 | 476.302 |
| | lavoratori esterni | 223.828 | 0 | 3.584 | 174.311 | 0 | 416 | N/A | N/A | N/A | 0 | 1.614 | 43.903 |

DIVERSITÀ E PARITÀ DI GENERE

L'uguaglianza di genere riveste un ruolo fondamentale all'interno di Tecnica Group. Attraverso l'adozione di un'organizzazione e una cultura aziendale rispettosa delle diversità e inclusiva, l'azienda si impegna a creare le migliori condizioni perché ognuno possa esprimere la propria unicità. Questi principi di uguaglianza sono chiaramente enunciati e stabiliti nel nostro Codice Etico.

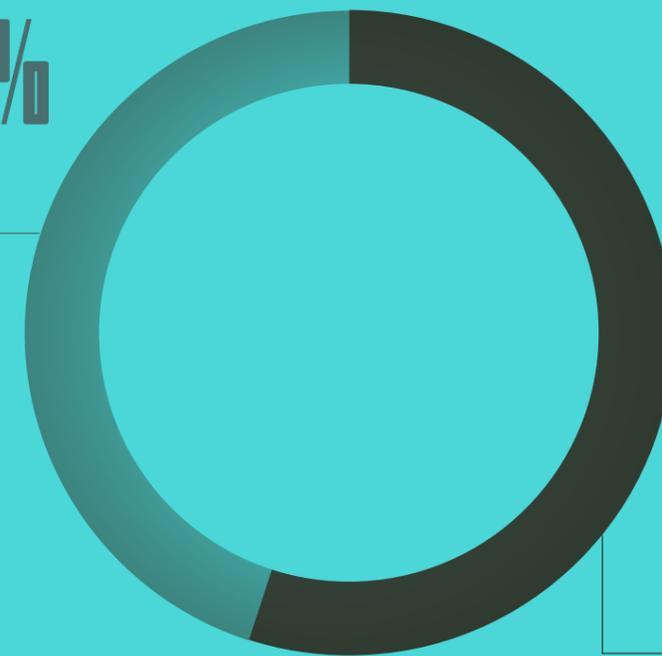
Come illustrato nel capitolo "Le Persone" tra i collaboratori a tempo indeterminato, c'è un buon equilibrio di genere tra donne (56,7%) e uomini (43,3%), anche tra i collaboratori a tempo pieno dove le donne sono il 55,7% del totale.

Le donne rappresentano la maggioranza degli operai (59,7%), il 46,5% degli impiegati, il 41,6% dei quadri e oltre un quarto (27,1%) dei dirigenti. Nel rispetto del principio della meritocrazia, il Gruppo è impegnato a garantire pari opportunità di accesso ai percorsi di formazione e carriera all'interno del Gruppo e monitora con attenzione i dati relativi alla presenza delle donne nei diversi ruoli e mansioni, con l'obiettivo di analizzare e correggere eventuali disparità.



43,3%
UOMINI

COLLABORATORI
TEMPO
INDETERMINATO



56,7%
DONNE

Per Tecnica Group l'attenzione per l'ambiente è parte integrante del proprio business: siamo consapevoli che le attività produttive utilizzano un ingente quantitativo di materie prime, così come emettono degli output nocivi per l'ambiente, dai rifiuti, talvolta pericolosi, alle emissioni in atmosfera.

Proprio per questo il Gruppo, che storicamente rappresenta un caposaldo della tradizione dello Sportssystem italiano nel mondo, sente la responsabilità di utilizzare al meglio l'innovazione e il know-how che lo contraddistinguono per salvaguardare questa eredità. Le nuove normative europee come la CSRD –che avrà un impatto concreto sulla qualità e la quantità di informazioni da inserire nelle future rendicontazioni– ci stimolano peraltro a migliorare sempre di più questo impegno.

IL NOSTRO ACTION PLAN DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE È FONDATA SU TRE PROGRAMMI, APPLICABILI IDEALMENTE AD OGNI CATENA DI VALORE DEL GRUPPO:

* **END OF LIFE:** in qualità di produttori, abbiamo la responsabilità di analizzare e valutare soluzioni alternative per la chiusura del ciclo di vita dei nostri prodotti, oltre a mirare ad estenderlo quanto più possibile. Il progetto Recycle Your Boots è il cuore del programma, al pari di strumenti come il Recycling Digital Passport, che si pongono come acceleratori della circolarità.

* **ECO PROCESS:** il coinvolgimento delle value chain nell'efficientamento dei processi produttivi. I progetti chiave di questo programma riguardano la minimizzazione e il reimpiego degli sfridi derivanti dal processo produttivo, privilegiando il riciclo interno delle materie prime, e la transizione energetica in ognuna delle nostre sedi produttive e in tutte le strutture del Gruppo.

* **ECO DESIGN:** l'integrazione del Life Cycle Assessment (analisi LCA) all'interno della fase di progettazione dei prodotti finiti. I nostri dipartimenti di ricerca e sviluppo assumono sempre maggior consapevolezza sulle scelte da prendere per ridurre l'impronta ambientale in fase di design del prodotto, sia in termini di materiali (con il coinvolgimento dei fornitori) che di funzionalità e di estetica.

END OF LIFE (RECYCLE YOUR BOOTS)

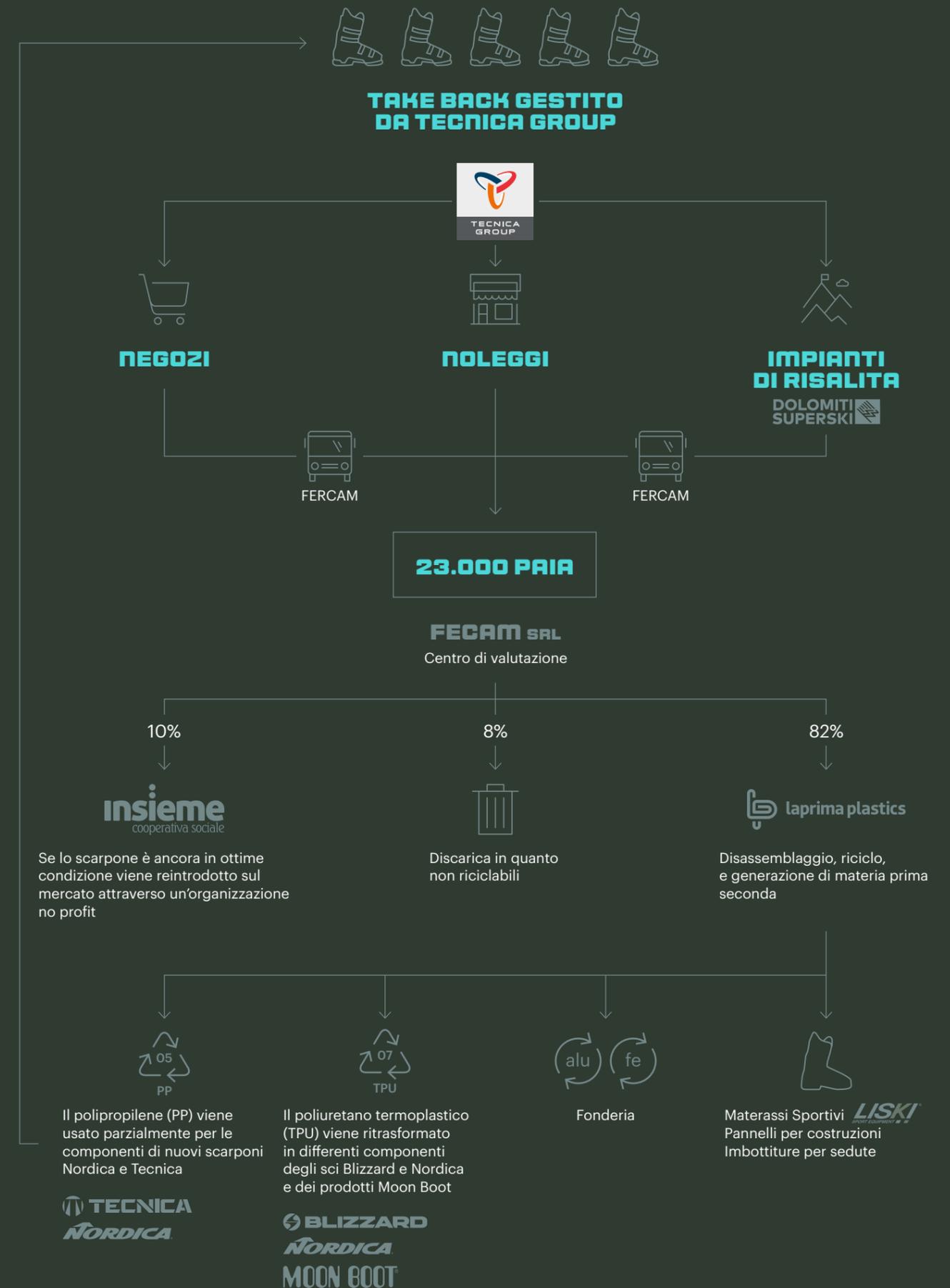
A partire dal 2021 –dapprima con il brand Tecnica e in seguito con l'ingresso di Nordica– Tecnica Group ha sviluppato un progetto di economia circolare sulle piste da sci, Recycle Your Boots. Il progetto è semplice e al tempo stesso ambizioso: portare gli scarponi dalla pista al riciclo, e di nuovo alla pista, con un minor consumo di energia e minor emissioni. Nel 2023 sono stati 23 mila gli scarponi raccolti in 13 Paesi di tutta Europa, con un risparmio energetico di 350 tonnellate di CO2.

È un progetto di economia circolare che ha coinvolto tanti operatori della filiera ed è stato anche insignito dei contributi del progetto LIFE della Comunità Europea. In particolare, l'anno scorso Dolomiti Superski è diventato partner dell'iniziativa e ha posizionato dei punti di raccolta gratuiti di raccolta nei comprensori 3 Cime, Alta Badia, Cortina d'Ampezzo, Civetta, Val di Fiemme, Val Gardena e Carezza. Questo progetto innovativo ha consentito al Gruppo di ripensare il sistema di design e produzione dei propri scarponi nuovi, partendo dall'esperienza di disassemblare quelli usati. I marchi di Tecnica Group, Tecnica e Nordica, hanno infatti cominciato a riprogettare i propri scarponi secondo le leggi dell'ecodesign, con un riutilizzo di materiale riciclato ma anche con una struttura che li renda più facili da smontare una volta arrivati a fine vita (ad esempio, una suola avvitata è più facile da riciclare di una suola incollata).

I vecchi scarponi hanno quindi modo di vivere una seconda vita, con un risparmio di materia prima, risorse energetiche e CO2. E non solo: dagli studi fatti per riciclare la scarpetta (la parte più complessa da questo punto di vista) è nato un sistema di riciclo e una nuova innovativa collaborazione: le scarpette, lavorate e trasformate in una lastra, abbinata ad altre due lastre di poliuretano vergine, diventano l'imbottitura dei materassi di protezione di Liski, ritornando così alle piste da sci anche sotto forma di un nuovo prodotto.



Il progetto ha anche un impatto sociale, perché se lo scarpone raccolto è ancora in buone condizioni e mantiene appieno le sue funzioni, viene reintrodotta nel mercato dell'usato, attraverso l'aiuto della Cooperativa Sociale Insieme, la cui rete di distribuzione mira a sostenere progetti di inclusione sociale. Questa azione di preselezione è inoltre totalmente allineata alla Direttiva europea sulla gerarchia dei rifiuti (2008/98 CE), che predilige il riutilizzo rispetto al riciclo, allungando così il ciclo di vita del prodotto.



**L'85% DEI MATERIALI
DEGLI SCARPONI DA SCI
VENGONO RICICLATI***



INPUT
3,86 KG

**PESO MEDIO DI UN PAIO
DI SCARPONI**



OUTPUT
3,25 KG

**MATERIALI RICICLATI
PER PAIO DI SCARPONI**

1,84 KG PLASTICA RICICLATA

0,56 KG METALLI

0,85 KG FIOCCHI DI SCARPETTA

* L'indice di riciclo si aggira tra il 75% e l'85%
(la variazione dipende dai diversi tipi di modelli e marchi)

ECO PROCESS

L'ottimizzazione dell'efficienza nei processi produttivi si traduce in una scelta sempre più attenta delle materie prime che compongono i nostri prodotti e guidata da aspetti come l'impatto ambientale, le performance di prodotto, il costo e la sicurezza del cliente finale. Per continuare questo percorso l'obiettivo è di selezionare sempre più materie prime seconde - derivanti da processi di riciclo come quello attivato dal Gruppo stesso - e materie prime a basso impatto ambientale.

Nel 2023 abbiamo calcolato il peso totale dei materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati negli stabilimenti di produzione in Ungheria, Austria e Ucraina. I materiali sono divisi per:

* **MATERIALE NON RINNOVABILE:** risorsa che non si rigenera in brevi periodi di tempo. Esempi di risorse non rinnovabili comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone.

* **MATERIALE RINNOVABILE:** materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.

Materiali per la produzione - Ungheria

| | |
|-------------------------------|--------------|
| TOTALE COMPLESSIVO | 5.089 |
| TOTALE NON RINNOVABILI | 4.496 |
| termoplastici | 2.568 |
| termoindurenti | 1.469 |
| alluminio | 175 |
| acciaio | 249 |
| imballaggi in plastica | 24 |
| accessori vari | 11 |
| TOTALE RINNOVABILI | 593 |
| carta/cartone | 593 |

Materiali per la produzione - Austria e Ucraina

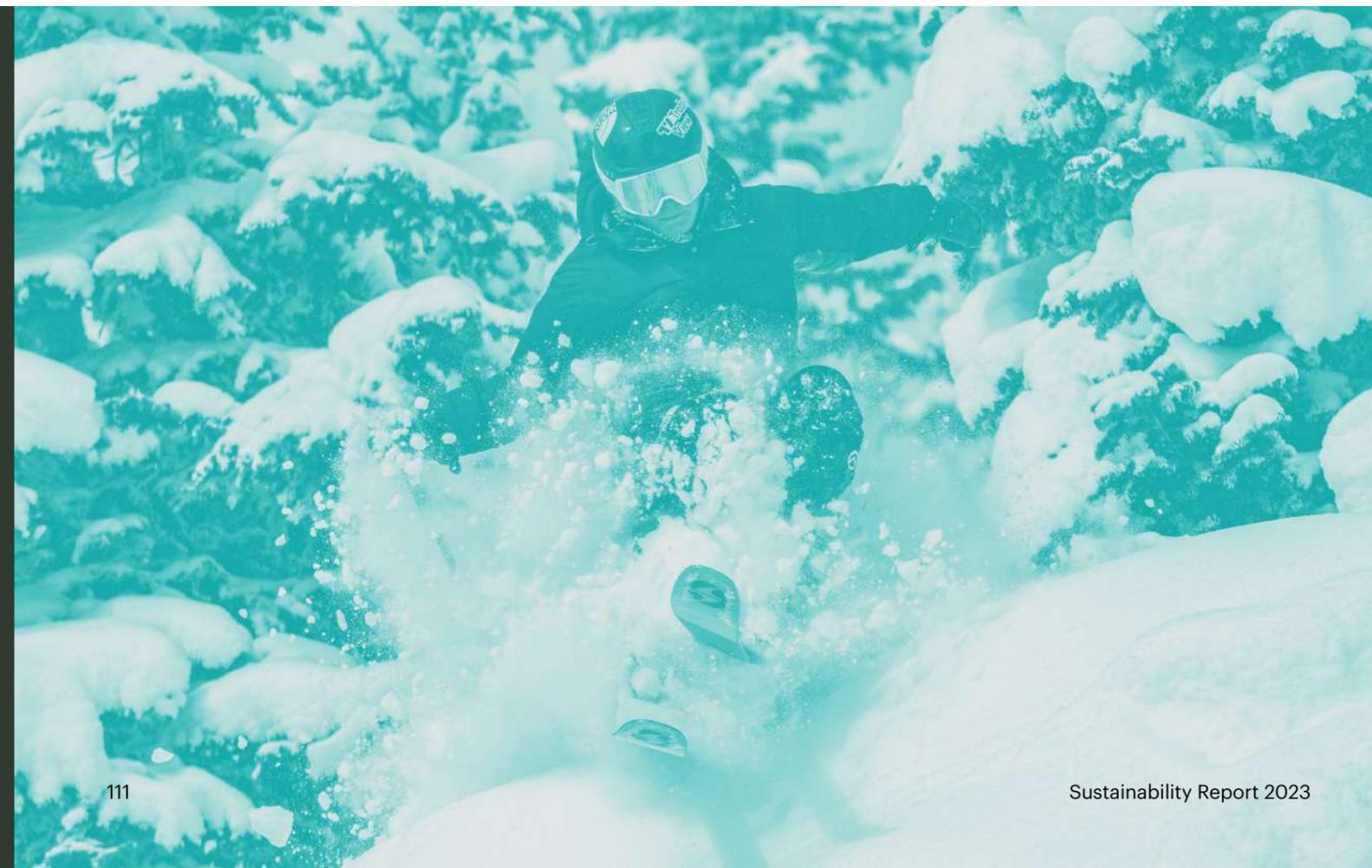
| | |
|-------------------------------|----------------|
| TOTALE COMPLESSIVO | 935.736 |
| TOTALE NON RINNOVABILI | 925.749 |
| plastiche | 373.551 |
| fibre preimpregnate | 296.629 |
| metalli | 198.413 |
| sostanze chimiche | 51.138 |
| materiali compositi | 2.634 |
| carbonio | 3.384 |
| fibre | 1.352 |
| TOTALE RINNOVABILI | 9.987 |
| carta/cartone | 9.987 |

Materiali per la produzione - complessivi

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| TOTALE NON RINNOVABILI | 930.245 TON |
| TOTALE RINNOVABILI | 10.580 TON |

A LIVELLO COMPLESSIVO, IL PESO TOTALE DEI MATERIALI RINNOVABILI È QUADRUPPLICATO, DALLE 2.598 TONNELLATE DEL 2022,

ALLE 10.580 TONNELLATE DEL 2023.



I nostri prodotti per essere sostenibili richiedono un impegno globale che coinvolge tutti i processi –dalla progettazione alla produzione fino allo smaltimento– e molteplici attori del mercato. Il nostro scopo è progettare prodotti che armonizzino la qualità con la riduzione dell'impronta ambientale, ed è proprio in quest'ottica che lavoriamo fianco a fianco con i nostri fornitori, basandoci su tre linee guida fondamentali:

1. Progettazione già in ottica di smaltimento

Fin dalla fase di progettazione, pensiamo già alla fine del prodotto, ovvero lo smaltimento, dove ogni componente dovrebbe essere in grado di essere separato, per una corretta differenziazione dei materiali. Questo approccio, in cui l'azienda è impegnata da anni, rappresenta una sfida costante nell'equilibrio tra la performance, la sicurezza e i costi.

L'eccellente rapporto con i nostri fornitori ci consente di sviluppare progetti di co-design che permettono la condivisione di conoscenze e l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse già in fase di progettazione. Per garantire un allineamento valoriale ed operativo, tutti i fornitori hanno firmato il codice etico aziendale, aderendo ai principi e al modello comportamentale di Tecnica Group.

2. Progettazione per allungare la vita del prodotto

Lo sviluppo e il design dei prodotti devono tenere conto di una necessità crescente di sostituire facilmente quante più componenti secondarie possibili, in modo da allungare la vita del prodotto stesso – di per sé studiato per garantire la massima qualità, durata e sicurezza - senza forzarne la dismissione.

3. Progettazione per ridurre gli sfridi

Un punto strettamente collegato alla scomposizione dei materiali in fase di smaltimento è l'utilizzo stesso delle materie prime, che deve essere ridotto al minimo per diminuire il più possibile la creazione stessa di rifiuti. La riutilizzazione degli scarti in fase di produzione è inoltre rilevante nella visione del Gruppo orientata alla massimizzazione dei benefici economici e ambientali.

A fronte delle diverse attività di eco-innovazione nelle diverse fasi di design, produzione, confezione e riutilizzo o riciclo del prodotto, è diventato sempre più fondamentale per il Gruppo adottare un approccio unico e integrato per l'analisi del ciclo di vita dei prodotti e per la prioritizzazione delle azioni e dei progetti. Per questo abbiamo adottato la metodologia sistematica che valuta l'impronta di carbonio di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. È stato avviato il percorso orientato alla certificazione della Carbon footprint di prodotto Systematic Approach secondo la ISO 14067:2008, per validare l'infrastruttura interna di raccolta, di elaborazione e analisi del dato per gli studi di Carbon Footprint. L'approccio è stato applicato finora alle catene del valore per cui si era già affrontato un percorso di misurazione dei potenziali impatti ambientali in ottica di Life Cycle Assessment (LCA).

Dall'istituzione del Dipartimento Sostenibilità Ambientale, è avviata l'estensione di questo percorso alla categoria Outdoor Footwear (marchi Tecnica e LOWA), i cui risultati sono attesi nel corso del 2024, e successivamente ai prodotti Moon Boot e Rollerblade, che vedranno l'avvio delle misurazioni alla fine del 2024.

Il Gruppo ha già intrapreso il percorso per migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi, consapevoli delle continue necessità di miglioramento delle prestazioni e delle correlate riduzioni. Questo processo richiede tempo e investimenti significativi, in buona parte già programmati se non direttamente sostenuti per finanziare azioni già in corso.

Un'area fondamentale su cui l'azienda si è focalizzata nel 2023 e continua il suo impegno anche nel 2024 è quella dell'ottimizzazione degli impianti di climatizzazione e riscaldamento, attraverso interventi architettonici appropriati. L'installazione dei pannelli fotovoltaici è ora completa nell'headquarter Italia.

I consumi energetici prodotti da Tecnica Group all'interno del processo produttivo derivano dal riscaldamento negli impianti, dal raffreddamento, dall'elettricità necessaria all'utilizzo dei macchinari e per l'illuminazione e dall'utilizzo della flotta aziendale. Nella tabella seguente (GRI 302-1) sono riportati i consumi di energia interno all'organizzazione:

- * consumo di carburante: combustibile fossile
- * energia elettrica

Per quanto riguarda l'energia da fonte non rinnovabile, tutta l'energia acquistata viene consumata dall'organizzazione. Diversamente, per quanto riguarda il consumo di energia di origine rinnovabile, parte viene acquistata da fonti certificate (energia green) e parte viene autoprodotta. Non tutta l'energia autoprodotta viene consumata e quindi viene ceduta.



| | | TOTALE 2023 | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|-----------|----------|-----------|----------|---------|-------------|-----------|-------------------|
| COMBUSTIBILI FOSSILI produzione e riscaldamento | Gasolio (L) | 173.002 | N/A | 0 | N/A | 170.513 | 0 | 2.489 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | Gas naturale (m³) | 972.013 | N/A | 23.790 | 281.266 | 0 | 0 | 264.665 | 0 | N/A | 0 | 203.689 | 198.603 |
| | GPL (L) | 1.414.681 | 1345689 | 0 | 21.865 | 0 | 0 | 699 | 0 | N/A | 46.428 | 0 | 0 |
| Combustibili fossili veicoli a uso aziendale | Diesel (L) | 87.232 | N/A | 0 | 32.009 | 4.922 | 4.200 | 13.951 | 2.200 | N/A | 0 | 22.706 | 7.245 |
| | Benzina (L) | 43.034 | N/A | 0 | 15.754 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 24.401 | 2.869 | 10 |
| | GPL (L) | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | Metano (m³) | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Combustibili fossili veicoli per uso promiscuo (aziendale e personale) | Diesel (L) | 234.660 | 32560 | 29.000 | 35.009 | 40.924 | 28.200 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 68.967 |
| | Benzina (L) | 29.805 | 7028 | 0 | 16.249 | 3.125 | 0 | 0 | 1.000 | N/A | 0 | 0 | 2.403 |
| | GPL (L) | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | Metano (m³) | 61 | N/A | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 61 |
| COMBUSTIBILI FOSSILI veicoli totale | Diesel (L) | 321.892 | 32560 | 29.000 | 67.018 | 45.846 | 32.400 | 13.951 | 2.200 | 0 | 0 | 22.706 | 76.212 |
| | Benzina (L) | 72.839 | 7028 | 0 | 32.003 | 3.125 | 0 | 0 | 1.000 | 0 | 24.401 | 2.869 | 2.413 |
| | GPL (L) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Metano (m³) | 61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| ENERGIA ELETTRICA consumata | Priva di garanzia d'origine (kWh) | 14.360.748 | 13.635 | 0 | 5.298.000 | 0 | 28.636 | 2.547.588 | N/A | 137 | 225.241 | 5.076.338 | 1.396.414 |
| | Rinnovabile con garanzia (kWh) | 3.576.342 | 756.204 | 267.450 | 0 | 3.461.912 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Consumata totale (kWh) | 17.937.090 | 769.839 | 267.450 | 5.298.000 | 3.461.912 | 28.636 | 2.547.588 | N/A | 137 | 225.241 | 5.076.338 | 1.396.414 |
| ENERGIA ELETTRICA acquistata | Priva di garanzia d'origine (kWh) | 14.360.748 | 13.635 | N/A | 5.298.000 | 0 | 28.636 | 2.547.588 | N/A | 137 | 0 | 5.076.338 | 1.396.414 |
| | Con garanzia d'origine (kWh) | 3.006.538 | 641.774 | 267.450 | 0 | 3.006.538 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | di cui Idroelettrico (kWh) | 3.006.538 | N/A | N/A | N/A | 3.006.538 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A |
| | di cui Solare (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A |
| | di cui Eolico (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A |
| | di cui Altro (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | N/A |
| | totale (kWh) | 17.367.286 | 655.409 | 267.450 | 5.298.000 | 3.006.538 | 28.636 | 2.547.588 | N/A | 137 | 0 | 5.076.338 | 1.396.414 |
| ENERGIA ELETTRICA autoprodotta | Rinnovabile (kWh) | 799.564 | 264.765 | 0 | 0 | 534.799 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | di cui Idroelettrico (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | di cui Solare (kWh) | 799.564 | 264.765 | N/A | N/A | 534.799 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | di cui Eolico (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | totale (kWh) | 799.564 | 264.765 | 0 | 0 | 534.799 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ENERGIA ELETTRICA venduta | non rinnovabile (kWh) | 0 | N/A | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | rinnovabile (kWh) | 229.760 | 150.335 | N/A | N/A | 79.425 | 0 | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | N/A |
| | totale (kWh) | 229.760 | 150.335 | 0 | 0 | 79.425 | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | 0 | 0 |

Sulla base delle azioni intraprese e programmate, il Gruppo prosegue il suo impegno nel calcolare - tenendo conto delle sue dimensioni e della complessità strutturale che lo contraddistingue - le emissioni di CO₂ e la sua impronta ambientale.

Un aiuto fondamentale è dato dalle analisi di Life Cycle Assessment, che ci consentono, e sempre più permetteranno, di comprendere quali siano le fasi del processo produttivo su cui intervenire per ridurre il nostro impatto. Altrettanto importanti sono le valutazioni sull'ottimizzazione dei processi logistici e distributivi, così come gli interventi di ottimizzazione energetica.

Scope 1: emissioni dirette di gas serra. Le emissioni dirette di gas serra provengono da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, ad esempio emissioni da combustione in caldaie, forni, veicoli, ecc. caldaie, forni, veicoli, ecc. di proprietà o controllati.

Scope 2: emissioni indirette di gas serra dell'elettricità. Lo scope 2 contabilizza le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda. Per elettricità acquistata si intende l'elettricità acquistata o altrimenti introdotta nel perimetro organizzativo dell'azienda. Le emissioni di scope 2 si possono calcolare secondo metodo location-based oppure market-based a cui corrispondono differenti fattori di emissione. Il metodo location-based si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. Il market-based, invece, si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.

SCOPE 1
5941,59 tCO₂e

SCOPE 2
5106,30 tCO₂e

La maggior granularità dei dati sul perimetro produttivo già considerato l'anno scorso non permette un raffronto puntuale con l'anno precedente.

QUANTITÀ (tCO₂e)

| TOTALE SCOPE 1 | | 5.941,59 |
|--|-----------------------|---------------------|
| Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili | | 4.776,08 |
| Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - sedi e uffici | | 4.623,18 |
| di cui GPL | | 2.208,44 |
| di cui gas naturale | | 1.980,23 |
| di cui gasolio | | 434,50 |
| Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - flotta aziendale | | 152,91 |
| di cui benzina | | 152,78 |
| di cui gas naturale | | 0,12 |
| Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili | | 0,00 |
| Emissioni fuggitive | | 1165,51 |
| CH ₄ | | 67,96 |
| N ₂ O | | 145,75 |
| R-407B | | 216,75 |
| R-407C | | 424,51 |
| R-410A | | 310,53 |
| | Location Based | Market Based |
| TOTALE SCOPE 2 | 5.106,30 | 5.777,82 |
| LOWA Germania | 122,12 | 448,32 |
| LOWA Italia | 88,62 | 122,26 |
| LOWA Slovacchia | 780,66 | 988,08 |
| Austria | 207,48 | 0,00 |
| Svizzera | 0,08 | 0,00 |
| Ucraina | 1.956,55 | 1.956,55 |
| Giappone | 0,00 | 0,00 |
| Francia | 0,01 | 0,02 |
| Stati Uniti | 0,00 | 0,00 |
| Ungheria | 1.488,08 | 1.624,23 |
| Tecnica Group Spa | 462,70 | 638,37 |

VERSO LO SCOPE 3

La rendicontazione delle emissioni Scope 3 rappresenta una nuova frontiera nel calcolo dell'impatto ambientale di un'azienda, perché vengono calcolate anche le emissioni esterne alla propria filiera produttiva, includendo per esempio la catena di approvvigionamento, i combustibili per i veicoli non aziendali e quelli utilizzati dai collaboratori per i propri spostamenti.

L'obiettivo del Gruppo è estendere progressivamente la rendicontazione di Scope 3 all'intera filiera produttiva, per averla in maniera completa entro il 2025. Già nel corso del 2023 abbiamo però avviato questo tipo di analisi su varie aree del perimetro totale –come, ad esempio, il mondo LOWA– oltre che aver raggiunto una mappatura dei movimenti del nostro hub logistico.

GRI 306-3
GRI 306-4
GRI 306-5

GESTIONE DEI RIFIUTI

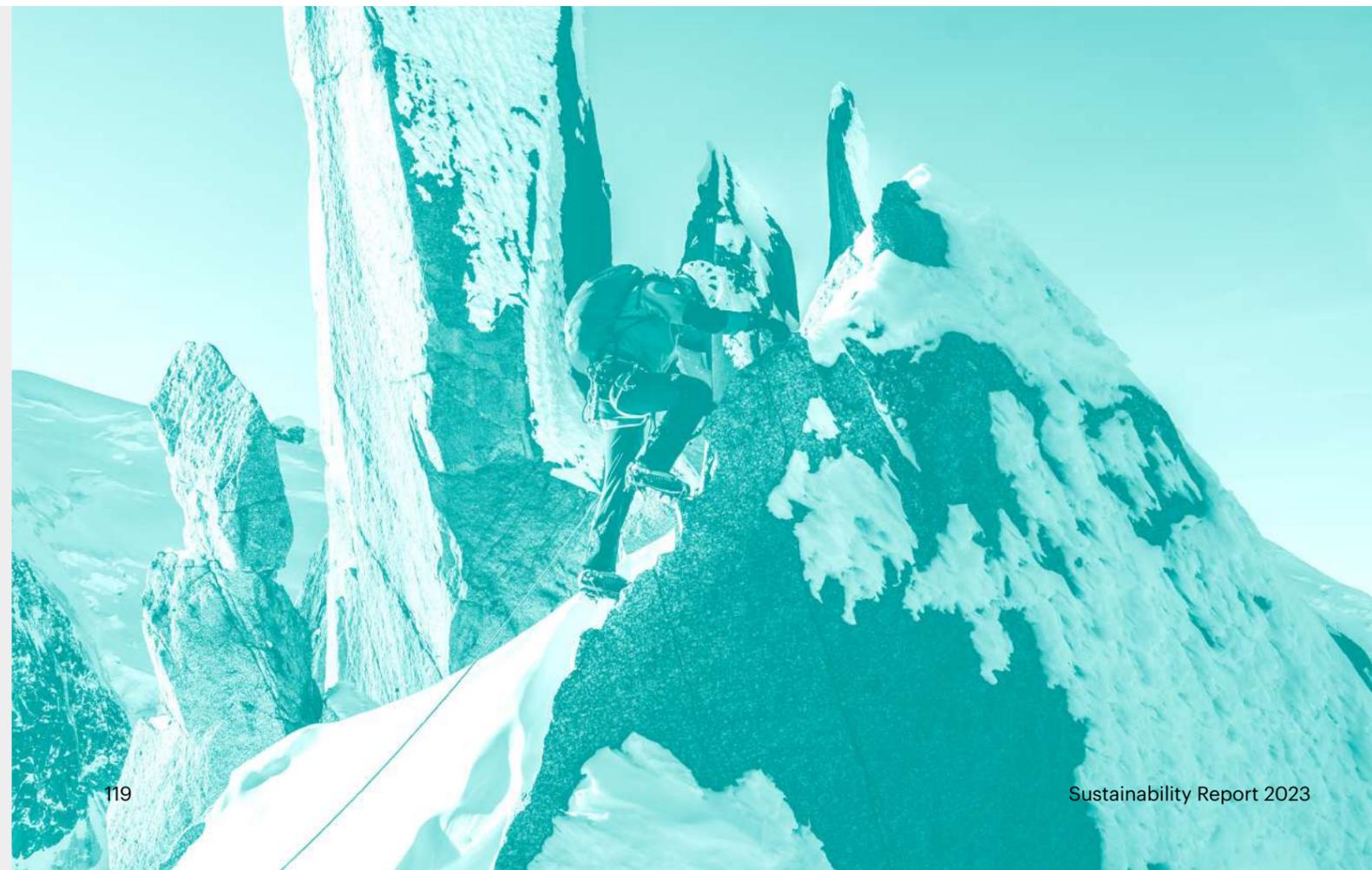
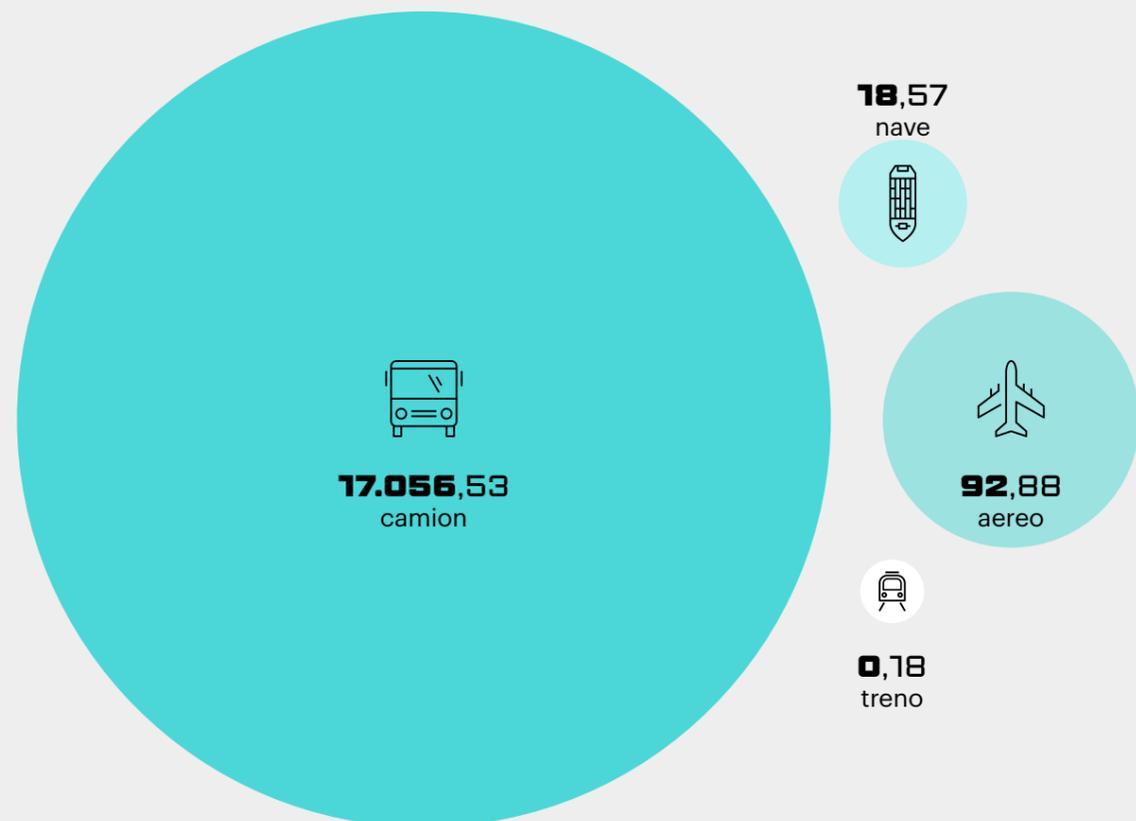
Le abitudini quotidiane rivolte all'ambiente, seppur con gesti semplici, possono fare la differenza se svolte con uno sforzo comune.

In un'ottica di economia circolare, Tecnica Group si impegna nella raccolta differenziata sia a livello operativo nei propri stabilimenti, sia a livello organizzativo, sensibilizzando i propri collaboratori attraverso molte iniziative come gli erogatori di acqua e le borracce personali.

Vista da una prospettiva più ampia, la gestione dei rifiuti svolta da un'azienda come Tecnica Group si mette in atto nel controllo e smaltimento dei rifiuti pericolosi che derivano dall'attività produttiva.

Dei rifiuti generati nel 2023 (3280,03 t) un terzo sono riciclati (1050,32 t), come illustra nei dettagli la tabella a pagina seguente.

EMISSIONI [tonCO₂e]



| RIFIUTI [TON] | | TOTALE | LOWA GERMANIA | LOWA ITALIA | LOWA SLOVACCHIA | AUSTRIA | SVIZZERA | UCRAINA | GIAPPONE | FRANCIA | STATI UNITI | UNGHERIA | TECNICA GROUP SPA |
|--|--|-----------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------------------|
| RIFIUTI GENERATI | totale | 3.280,03 | 177,44 | 90,34 | 1.089,66 | 617,11 | N/A | 439,64 | N/A | N/A | 76,58 | 547,02 | 242,24 |
| Rifiuti non destinati allo smaltimento | totale | 1.050,32 | 106,80 | 21,24 | 306,46 | 79,07 | N/A | 154,11 | N/A | N/A | 61,24 | 79,16 | 242,24 |
| Rifiuti non destinati allo smaltimento pericolosi | totale | 9,78 | 0,38 | 0,28 | 0,40 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 7,05 | 1,67 |
| | preparazione per il riutilizzo | 0,40 | 0 | 0 | 0,40 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | riciclaggio | 7,71 | 0,38 | 0,28 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 7,05 | 0 |
| | altre operazioni di recupero | 1,67 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 1,67 |
| Rifiuti non destinati allo smaltimento non pericolosi | totale | 1.040,54 | 106,42 | 20,96 | 306,06 | 79,07 | N/A | 154,11 | N/A | N/A | 61,24 | 72,11 | 240,57 |
| | preparazione per il riutilizzo | 154,11 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 154,11 | N/A | N/A | | 0 | 0 |
| | riciclaggio | 597,15 | 106,42 | 20,96 | 260,89 | 79,07 | N/A | 0 | N/A | N/A | 57,7 | 72,11 | 0 |
| | altre operazioni di recupero | 289,28 | 0 | 0 | 45,17 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 3,54 | 0 | 240,57 |
| Rifiuti destinati allo smaltimento | totale | 2.229,71 | 70,64 | 69,10 | 783,20 | 538,04 | N/A | 285,53 | N/A | N/A | 15,34 | 467,86 | 0 |
| Rifiuti destinati allo smaltimento pericolosi | totale | 216,35 | 6,56 | 62,31 | 60,20 | 65,56 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 21,72 | 0 |
| | incenerimento (con recupero energetico) | 92,87 | 3,58 | 2,01 | 0 | 65,56 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 21,72 | 0 |
| | incenerimento (senza recupero energetico) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | discarica | 120,40 | 0 | 60,20 | 60,20 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | altre operazioni di smaltimento | 3,08 | 2,98 | 0,1 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| Rifiuti destinati allo smaltimento non pericolosi | totale | 2.013,36 | 64,08 | 6,79 | 723,00 | 472,48 | N/A | 285,53 | N/A | N/A | 15,34 | 446,14 | 0 |
| | incenerimento (con recupero energetico) | 543,28 | 64,08 | 6,72 | 0 | 472,48 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | incenerimento (senza recupero energetico) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 0 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |
| | discarica | 1.457,54 | 0 | 0,07 | 723 | 0 | N/A | 272,99 | N/A | N/A | 15,34 | 446,14 | 0 |
| | altre operazioni di smaltimento | 12,54 | 0 | 0 | 0 | 0 | N/A | 12,54 | N/A | N/A | 0 | 0 | 0 |

FATTORI DI EMISSIONE SCOPE 1

| SOSTANZA | UDM PARTENZA | UDM ARRIVO | FATTORE DI EMISSIONE | FONTE |
|---------------------------------|--------------|-------------------|----------------------|---|
| Benzina | t | tCO _{2e} | 2,806659352 | DEFRA (Fuels - Petrol - Average Biofuel Blend) |
| Gasolio | t | tCO _{2e} | 3,015654616 | DEFRA (Fuels - Diesel - Average Biofuel Blend) |
| Gas naturale (Metano) | t | tCO _{2e} | 2,562574411 | DEFRA (Fuels - Natural Gas) |
| Gas Naturale (Metano) - Densità | smc | t | 0,0007950 | DEFRA (Fuel Properties - Natural gas) |
| GPL | t | tCO _{2e} | 2,939360949 | DEFRA (Fuels - LPG) |
| CH ₄ (Metano) | t | tCO _{2e} | 28 | DEFRA |
| N ₂ O | t | tCO _{2e} | 265 | DEFRA |
| R-407B | t | tCO _{2e} | 2.547 | DEFRA |
| R-407C | t | tCO _{2e} | 1.624 | DEFRA |
| R-410A | t | tCO _{2e} | 1.924 | DEFRA |

FATTORI DI CONVERSIONE SCOPE 2 LOCATION BASED (TOTAL MIX)

| LOCATION | UDM PARTENZA | UDM ARRIVO | FATTORE DI CONVERSIONE | FONTE |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------------------|--|
| LOWA DE Location Based | kWh | tCO2e | 0,00018632 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| LOWA IT Location Based | kWh | tCO2e | 0,00033135 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| LOWA SK Location Based | kWh | tCO2e | 0,00014735 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| AUT (Austria) Location Based | kWh | tCO2e | 0,00006901 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| SUI (Svizzera) Location Based | kWh | tCO2e | 0,00000275 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| UKR Location Based | kWh | tCO2e | 0,000768 | IFI - Dataset of Default Grid Factors by Country |
| JPN Location Based | kWh | tCO2e | | |
| FRA Location Based | kWh | tCO2e | 0,00010725 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| USA Location Based | kWh | tCO2e | | |
| HUN Location Based | kWh | tCO2e | 0,00029314 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |
| TG SPA (Italia) Location Based | kWh | tCO2e | 0,00033135 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Total Mix |

FATTORI DI CONVERSIONE SCOPE 2 MARKET BASED (RESIDUAL MIX)

| MARKET | UDM PARTENZA | UDM ARRIVO | FATTORE DI CONVERSIONE | FONTE |
|-------------------------------------|--------------|------------|------------------------|---|
| LOWA DE Market Based | kWh | tCO2e | 0,00068403 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| LOWA IT Market Based | kWh | tCO2e | 0,00045715 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| LOWA SK Market Based | kWh | tCO2e | 0,0001865 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| AUT (Austria) Market Based | kWh | tCO2e | 0 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| SUI (svizzera) Market Based | kWh | tCO2e | 0 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| UKR Market Based | kWh | tCO2e | 0,000768 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| JPN Market Based | kWh | tCO2e | | |
| FRA Market Based | kWh | tCO2e | 0,00012496 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| USA Market Based | kWh | tCO2e | | |
| HUN Market Based | kWh | tCO2e | 0,00031996 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |
| TG SPA (Italia) Market Based | kWh | tCO2e | 0,00045715 | (AIB) Association of Issuing Bodies - European Residual Mix |

| CAPITOLO E PARAGRAFO | GRI |
|---|---------------------|
| La governance d'impresa Catena di fornitura | 204-1, 308-1, 414-1 |
| Le persone Il capitale umano del Gruppo | 2-7, 2-8 |
| Le persone Il benessere delle persone | 404-1, 404-3 |
| Le persone Salute e sicurezza negli ambienti lavorativi | 403-9 |
| L'ambiente Eco Process | 301-1 |
| L'ambiente Energia | 302-1 |
| L'ambiente Le nostre emissioni CO2 | 305-1, 305-2 |
| L'ambiente Gestione dei rifiuti | 306-3, 306-4, 306-5 |

Per ulteriori informazioni sugli obiettivi, gli indicatori e i risultati raggiunti, nonché per fornire commenti sul presente documento, si prega di inviare una richiesta a:

Arianna Colombari
Group Communication & Sustainability Director

arianna.colombari@tecnicagroup.com

CONTATTI

Tecnica Group S.p.A.

Via Fante d'Italia n. 56
Giavera del Montello (TV)
Italia

tecnicagroup.com

APPENDICE

Periodicità della rendicontazione

1 GENNAIO 2023 - 31 DICEMBRE 2023

Approvazione del Consiglio di Amministrazione

LUGLIO 2024

Progetto grafico



Collaborazione tecnica

Purple

SUSTAINABILITY REPORT 2023

design [studiovisuale.it](https://www.studiovisuale.it)

 BLIZZARD

LOWA

NORDICA

 *Rollerblade*

MOON BOOT

 TECNICA

